

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2015). Perilaku remaja pengguna *gadget*; Analisis teori sosiologi pendidikan. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 26(2), 287–316.
- Azhari, M., & Apriadi, A. (2020). Analisis Resepsi Followers Akun Instagram@ Maknews Pada Konten Religi# JumatBerkah. *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science*, 2(1), 12–22.
- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan teknologi informasi komunikasi/ICT dalam berbagai bidang. *Jurnal Fakultas Teknik Kuningan*, 2(2), 39–46.
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok@ rizkyrn\_. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 52–60.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- DARMAWAN, D. A. (2022). *Analisis Isi Objektivitas Channel YouTube GadgetIn dalam Mereview Produk Smartphone*.
- FASHA, M. A. R. (2024). *ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN REVIEW APPLE IPHONE PADA CHANNEL YOUTUBE" GADGETIN"*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Fauzan, A. (2024). *Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Pendidikan Kesehatan Mental dalam YouTube Channel Satu Persen*. Universitas Islam Indonesia.
- FAUZAN, A. (2023). *RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING DAVID BRENDI DI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN (Periode Januari 2022 hingga Juni 2022)*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Faza, M. S. K., & Moebin, A. A. (2023). Analisis Sentimen Penonton Pada Video Habib Ja'Far Melalui Aplikasi MAXQDA. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), 1–12.

- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. In *KOMUNIKASI MASSA*. CV. Penerbit Qiara Media.
- HASANAH, N. U. R. (2016). *Komunikasi Virtual (Kajian Fenomena Budaya Hallyu Wave Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Purwokerto)*. IAIN Purwokerto.
- Hutapea, M. A. (2018). *JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG*.
- Iqbal, M. (2024). *YouTube Revenue and Usage Statistics (2024)*. Business of Apps. <https://www.businessofapps.com/data/YouTube-statistics/>
- Karolina, C. M., & Zarkasi, I. R. (2023). DARI DARING KEMBALI KE LURING: PERSPEKTIF MASYARAKAT SIBER MENGENAI IMPLEMENTASI PENDIDIKAN FORMAL SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *KINESIK*, 10(1), 1–11.
- Kemenag. (2022). *Qur'an Kemenag*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/36?from=82&to=83>
- Maulidya, A. N. (2023). *Analisis Resepsi Penonton pada Tayangan YouTube "Indonesia's Next Top Model Cycle 3 Episode Comeback."* UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color." *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8.
- Muhammad Rikza Priatna, R. (2023). *STRATEGI KREATIF KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI VIDEO DI AKUN YOUTUBE ANGR*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori komunikasi kontemporer*. Prenada Media.
- NURKHASANA, A., & Susilawati, E. (2022). *ANALISIS RESEPSI VIEWERS AKUN INSTAGRAM@ LYFEWITHLESS TERHADAP KONTEN*

*KAMPANYE# BELAJARJADIMINIMALIS. FUD/KPI.*

- Rahima, A. (2017). Literature Reception (a Conceptual Overview). *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 6(1), 1–16.
- Rahman, A. F. (2019). *Mengenal David Brendi, Sosok di Balik Gadget*. In DetikInet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4408978/mengenal-david-brendi-sosok-di-balik-GadgetIn>
- REZA, R. (2023). *PENGARUH AKSES PODCAST GERY ARDIAN PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP KEPUASAN PENDENGAR DALAM MEMPEROLEH INFORMASI TENTANG RELATIONSHIP REMAJA.*
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., Astiti, K. A., Hikmah, N., & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). *TEKNOLOGI INFORMASI: Peranan TI dalam berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saskia, C., & Pertiwi, W. K. (2023). *Ada 354 Juta Ponsel Aktif di Indonesia, Terbanyak Nomor Empat Dunia*. Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2023/10/19/16450037/ada-354-juta-ponsel-aktif-di-indonesia-terbanyak-nomor-empat-dunia>
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton terhadap Konten *Review Skincare* dalam Akun TikTok@ drrichardlee: Studi Analisis Resepsi Penonton terhadap Konten *Review Skincare* dalam Tiktok@ drrichardlee. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 106–113.
- Sinulingga, K. N. V. P. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Objektivikasi Perempuan Dalam Serial Netflix "Squid Game."* FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*.

Alim's Publishing.

Suryadi, A. (2020). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Di Sosial Media Pada Niat Beli Smartphone Samsung*. Universitas Islam Indonesia.

Tjakradinata, M. S., & Ardianti, R. (2024). Dampak Opinion Leadership terhadap Keinginan Penonton untuk Mengikuti Rekomendasi Produk dan Terus Menonton Konten (Studi pada *Channel YouTube Review Produk Elektronik dan Gadget Ternama di Indonesia*). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 15(1), 83–96.

Widya, S. P., Syafrial, S., & Elmustian, E. (2022). Respon Penonton terhadap Drama Serial *My Lecturer My Husband* Karya Gitlicious. *Jurnal Tuah: Pendidikan Dan Pengajaran Bahasa*, 4(2), 82–92.

Yanti, D. N., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2023). Tindak tutur asertif dalam video david brendi di kanal *YouTube GadgetIn*. *Jurnal Education and Development*, 11(1), 15–19.

Zahra, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada YouTube Channel GadgetIn Terhadap Keputusan Pembelian Gadget (Studi Pada Masyarakat Bandar Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.