

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>II</b>
<b>PEESETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>III</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>IV</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>V</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan masalah .....	15
D. Tujuan penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	17
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	20

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
A. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	22
B. Saham dan Harga Saham .....	23
C. Inflasi .....	25
D. Profitabilitas .....	27
E. Nilai Tukar .....	32
F. Penelitian Terdahulu .....	35
G. Hubungan Antar Variabel .....	46
H. Kerangka konseptual .....	49
I. Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
1. Pendekatan Penelitian .....	53
2. Jenis Penelitian .....	54
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	54
1. Populasi .....	54
2. Sampling .....	56
3. Sampel .....	57
C. Sumber data, variabel dan skala pengukuran .....	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	59
1. Teknik Pengumpulan Data .....	59
2. Instrumen Penelitian .....	60
E. Teknik Analisis Data .....	60
F. Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
B. Deskripsi Data .....	80
C. Pengujian Hipotesis .....	90
D. Analisis Regresi Data Panel .....	93
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>104</b>

A. Pengaruh Inflasi, Profitabilitas (ROA, ROE, EPS, NPM) dan Nilai Tukar terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur .....	104
B. Pengaruh Inflasi terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur ...	105
C. Pengaruh ROA terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur .....	107
D. Pengaruh ROE terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur.....	108
E. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur.....	110
F. Pengaruh NPM terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur .....	112
G. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur .....	114
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>