

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, dan Tantri Francis. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. hal. 163-164.
- Alquran. 2013 Al-Mujadalah ayat 11, *Alquran dan Terjemahan*. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran,
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah*. (Depok:Rajagrafindo)
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta).
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit Ombak)
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarta)
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004).Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dema, Fifi Uswatun Hasanah, and Nur Rokhman. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blush On Emina Di Yogyakarta.” *Cakrawangsa Bisnis : Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 2 (2020): 213–34. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/193>.
- Emalia Nova Sustyorini and Yunni Rusmawati Dj. 2022. “Pengaruh Brand Image , Social Media Instagram Dan Beuaty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Kabupaten Lamongan” 10, no. 2: 1421–28.
- Firmansyah, M. Anang 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (Surabaya: Qiara Media).
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, dan Jumari Ustiawaty. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pertama. Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Hariyanti, T. N & Wirapjaja, A. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*. Vol.5 No.1
- Hayes, N , and Brown, D. 2008. *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?* (Oxford: Elsevier)

- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Grasindo)
- Juju, Dominikus dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Network*. (Jakarta: Elex Media Komputindo)
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: (PT Mizan Pustaka)
- Kanuk, Schiffman. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks
- Keller, K. L dan Kotler, P. 2018. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 13*. (Jakarta: Erlangga,)
- Kelly, Dhiraj Sawiani. 2021. *Digital Marketing Brand Images*. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka)
- Kertamukti, Rama. 2019. *Strategi kreatif dalam periklanan*. (Depok: Raja Grafindo Persada)
- Kompas, *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Diakses pada 18 Oktober 2023 melalui <https://kompas.co.id/article/brand-skincarelokal-terlaris/>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition: Global Edition*. 16th ed. (England: Pearson Education Limited)
- Kotler, Philp and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15*. (England: Pearson Education Limited)
- Lina, *Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik*, diakses pada 18 Oktober 2023 melalui <https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensialproduk-kosmetik/>
- MS Glow Store. 2022. *Tentang MS Glow: Sejarah Berdirinya MS Glow (Informasi)*. Diakses pada 18 Oktober 2023 melalui <https://msglow.store/blog/about-tentang-ms-glow>.
- MacInnis, D.J & Hoyer, W.D. 2008. *Consumer Behavior*, 5th Edition. Canada : Cengage Learning.
- Mahendri, Wisnu, and Muhammad Lutfi. "Pengaruh *Social Media Influencer, Brand Awareness* Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow." *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 05, no. 2 (2022): 154–63.
- Muliana, dkk. 2020. *Pengantar Manajemen*. (Medan: Yayasan Kita Menulis)
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: IKAPI)
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian* (Jakarta: Erlangga)

- Putra Purnama and Wiwik Hasbiyah AN. 2018. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*, Cetakan ke 1PT Raja Grafindo Persada)
- Royan, Frans M., 2004. *Marketing Selebriti: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan diri* (Jakarta: Alex Media Komputindo)
- Sawiani, Dhiraj Kelly. 2021. *Digital Marketing Brand Images* (Surabaya:Scopindo Media Pustaka)
- Sianipar. 1999 .*Yang Lebih dari Kecantikan fisik ialah inner beauty*. (Bandung : CV Alfabeta,)
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan* Alim's Publishing
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: PT Alfabeta).
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: CV. Alfabeta)
- Rossanty, Yossie dkk. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Sumawarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Solis, Brian. 2012. The Rise of Digital Influencer. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2023 dari <https://techcrunch.com/2012/03/21/klout-kred-peerindex-radian6/>
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. (Yogyakarta: Andi Offset)
- Tanady, Edi Sucipto, and M. Fuad. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta." *Jurnal Manajemen* 9, no. 2 (2020): 113–23. <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>.
- Ulfa, Ainaya, and Mariah. "Pengaruh *Social Media Influencer* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Reddog Summarecon Mall Bekasi." *KALBISINA : Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis* 8, no. 4 (2022): 4873–81.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, and Djurwati Soepeno. "Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square." *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015): 1096–1105.