

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI.....	16

A.	Kerangka Teori Berdasarkan Variabel-Variabel Penelitian	16
1.	Manajemen Pemasaran.....	16
2.	Pemasaran Syariah	21
3.	<i>Social Media Influencer</i>	26
4.	<i>Brand Image</i>	30
5.	Keputusan Pembelian.....	37
6.	Keputusan Pembelian Menurut Islam	38
B.	Kajian Teori Terdahulu	39
C.	Kerangka Konseptual	42
D.	Hipotesis Penelitian	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	46
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	49
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitiannya	51
E.	Teknik Analisis Data	54
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN	62
A.	Deskripsi Data	62
1.	Gambaran Umum Produk MS Glow.....	62
2.	Lokasi Penelitian.....	63
3.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.	Karakteristik Data Responden berdasarkan Usia.....	65
5.	Karakteristik Data Responden berdasarkan Pekerjaan	65
6.	Deskripsi Variabel.....	66
B.	Analisis Data	86
1.	Uji Validitas dan Realibilitas	86
2.	Uji Asumsi Klasik.....	90
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.	Uji Hipotesis	95
5.	Uji Koefisien Determinasi	99

BAB V.....	101
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	101
A. Pengaruh Variabel <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	101
B. Pengaruh Variabel <i>Brand Image</i> Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	103
C. Pengaruh Variabel <i>Social Media Influencer</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	104
BAB VI.....	106
PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112