

DAFTAR ISI

PROFIL KONSUMEN HOTCIG VAPE KOMUNITAS VAPE SURABAYA PROFIL KONSUMEN HOTCIG VAPE KOMUNITAS VAPE SURABAYA

PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
خالصة	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Kerangka Teoritis	20
AIO (Activities, Interest, Opinion.....	20
2.2 Literatur Review	24
BAB III PAPARAN DATA.....	26
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasionalisasi Konsep	12
Tabel 2 Uji Validitas	16
Tabel 3 Uji Validitas	16
Tabel 4 Uji Validitas	17
Tabel 5 Uji Reliabilitas	18
Tabel 6 Rumus Interval	19
Tabel 7 Dimensi Gaya Hidup	21
Tabel 8 Pengumpulan Data	26
Tabel 9 Jenis Kelamin Responden	27
Tabel 10 Usia Responden.....	28
Tabel 11 Tahun Mengenal Produk Hotcig	29
Tabel 12 Media Responden Dalam Mengenal Produk Hotcig Vape	30
Tabel 13 Jenis Produk Hotcig Vape yang sedang digunakan	31
Tabel 14 Jenis Produk Hotcig Vape yang pernah digunakan.....	32
Tabel 15.....	34
Tabel 16.....	35
Tabel 17.....	36
Tabel 18.....	37
Tabel 19.....	38
Tabel 20.....	39
Tabel 21.....	40
Tabel 22.....	41
Tabel 23.....	42
Tabel 24 Rekapitulasi Jawaban A	43
Tabel 25.....	44
Tabel 26.....	45
Tabel 27.....	46
Tabel 28.....	47
Tabel 29.....	48
Tabel 30 Rekapitulasi Jawaban	49
Tabel 31.....	50
Tabel 32.....	51
Tabel 33.....	52
Tabel 34.....	53
Tabel 35.....	54
Tabel 36.....	55
Tabel 37.....	56
Tabel 38.....	57
Tabel 39 Rekapitulasi Jawaban	58
Tabel 40 Hasil Uji Statistik Deskriptif SPSS.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rumus Korelasi Product Moment	15
Gambar 2 Rumus Cornbach Alpha.....	18
Gambar 3	34
Gambar 4	35
Gambar 5	36
Gambar 6	37
Gambar 7	38
Gambar 8	39
Gambar 9	40
Gambar 10	41
Gambar 11	42
Gambar 12	44
Gambar 13	45
Gambar 14	46
Gambar 15	47
Gambar 16	48
Gambar 17	50
Gambar 18	51
Gambar 19	52
Gambar 20	53
Gambar 21	54
Gambar 22	55
Gambar 23	56
Gambar 24	57