

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Rachmat Kriyantono (2006), Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, (Jakarta: Kencana, 2006)

Jurnal :

Rahmawati, D. A., & Santoso, H. (2020). Motivasi dan Perilaku Pengguna Vape di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda di Indonesia. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 10.

Prasetyo, B., & Widiyanto, S. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Popularitas Vape di Kalangan Komunitas Urban. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 15.

Lestari, I. P., & Nugroho, A. (2019). Dampak Penggunaan Vape terhadap Kesehatan dan Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 12.

Afiana Rohmani, Noor Yazid, Aulia Ajeng Rahmawati (2018), Rokok Elektrik dan Rokok Konvensional Merusak Alveolus Paru, (Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Semarang, Prosiding Seminar Nasional Unimus, Vol. 1, 2018)

Wahyu Sakti Tri Atmojo (2017), Pengambilan Keputusan Perokok Tembakau Yang Beralih Ke Rokok Elektrik, (UMS digital library, 2017)

Delima Rahayu Istiqomah, Kusyogo Cahyo, Ratih Indraswari (2016), Gaya Hidup Komunitas Rokok Elektrik Semarang Vaper Corner, *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)* (Volume 4, Nomor 2, April 2016)

Doli Satria Maulana Hutapea, Teuku Kemal Fasya (2021), Rokok Elektrik (Vape) Sebagai Gaya Hidup Perokok Masa Kini Di Kota Lhokseumawe, (Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM), 2(1), 92-108, 2021).

Lusia Putri Aprilia, Yulius Verianto Mangku Alam, Salsabila Firdaus (2024), Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta, (Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol. 04 No. 01 Edisi Januari – April 2024 Hal. 61- 67)

Skripsi :

Rachmawati, A. (2019). Perilaku Konsumen Vape di Surabaya. Skripsi, Universitas Airlangga.

Pratama, B. (2020). Pengaruh Komunitas Vape Terhadap Loyalitas Merek di Kalangan Pengguna Vape di Malang. Skripsi, Universitas Brawijaya.

Ayu Nurmita Sari (2016) Pengaruh Gaya Hidup Psikografik Terhadap Keputusan Pembelian, Skripsi, Universitas Islam Negeri Malang.

Yopo Satria Putra. (2020). Pengaruh Faktor Psikografi Terhadap Pembelian Konsumen Pada D Besto Pekanbaru. Skripsi Universitas Islam Riau.

Website :

Statista. (31 Mei 2023), Where Vaping Is Taking Off, 20 September 2023. <https://www.statista.com/chart/30105/respondents-who-vape>.

Vapeboss, About Vapeboss Indonesia, 20 September 2023, <https://vapeboss.co.id/about/>

Vapeboss, (20 September 2023). 10+ Rekomendasi Vape Terbaik di tahun 2023. Vapeboss Indonesia. <https://vapeboss.co.id/all-news/news-read/read/vape-terbaik>

World Health Organization.(2019). Tobacco. Diakses dari <https://www.who.int/newsroom/fact-sheets/detail/tobacco>

Komunitas Vapers Indonesia. (2021). Survei Preferensi Konsumen Vape. Diakses dari [Komunitas Vapers Indonesia] (<https://komunitasvapersindonesia.com/survei-preferensi-konsumen-vape-2021>).

Nielsen. (2021). Laporan Riset Konsumen Vape di Indonesia. Diakses dari [Nielsen](<https://www.nielsen.com/id/en/insights/report/2021/vape-consumer-report-indonesia-2021>).