

ABSTRAK

Munawwarotul Muna. (2024). Reputasi Dai dalam Membina Spiritual Remaja Milenial: Studi Tokoh Dennis Lim Dalam *Channel* Youtube @Kohdennislim.Official. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Mutrofin, M. Fil.I.

Kata Kunci: Reputasi Dai, Dakwah, Spiritual Remaja Milenial.

Penelitian ini mengkaji tentang reputasi yang dimiliki dai Dennis Lim, dengan tujuan untuk mengevaluasi sejauh mana reputasi dai Dennis Lim melalui persepsi masyarakat khususnya remaja milenial, serta menganalisis respons masyarakat terhadap gaya dakwahnya dan strategi dakwah yang digunakan Koh Dennis Lim dalam membina spiritual remaja milenial melalui platform media dakwah pada *channel* Youtubenya.

Jenis penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini terdiri dari teknik observasi dan dokumentasi, dengan dua sumber data yakni primer dan sekunder. Instrumen kunci penelitian ini ialah peneliti itu sendiri, dengan dibantu instrumen tambahan seperti buku catatan beserta alat tulisnya, laptop dan handphone. Lokasi penelitian ini berada di media sosial Youtube. Subjek penelitian ini ialah dai Dennis Lim dan masyarakat khususnya remaja milenial sebagai objek penelitian. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah teori miles dan Huberman, yang mencakup: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi dai sangat penting untuk diperhatikan karena jika reputasi buruk maka orang lain tidak akan ada yang percaya kepada dai tersebut dan sebaliknya jika reputasi yang dimilikinya baik maka orang lain akan percaya kepada dai tersebut sehingga mengikuti kajian dakwah yang dibawakannya. Dengan demikian, seorang dai harus bisa mempertahankan reputasi baiknya, jika mempunyai reputasi yang tidak baik maka dai itu harus mengembalikan citranya menjadi baik. Hal ini dilakukan untuk bisa menarik *mad'u* khususnya remaja milenial supaya mengikuti kajian dakwah yang dibawakan dai Dennis Lim dengan begitu para remaja milenial akan lebih mudah untuk terbina sikap spiritual dalam dirinya. Untuk membina spiritual remaja milenial dai Dennis Lim menggunakan strategi dakwah amar ma'ruf nahi mungkar dan metode Bil Hikmah karena dapat memudah orang lain memahami pesan dakwah yang telah disampaikan. Penyampaian dakwah dai dennis lim selalu ada cerita-cerita atau perumpamaan yang membuat para *mad'u* termotivasi untuk menjadi sosok yang lebih baik lagi dari sebelumnya. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kesalahan dan kurangnya penjelasan yang diuraikan secara detail. Maka peneliti menyarankan kepada pembaca agar lebih cerdas dan kritis dalam mempelajari hasil penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya, jika memutuskan untuk melakukan penelitian dengan fokus yang sama, diperlukan upaya untuk menggali lebih dalam mengenai penjelasan setiap aspeknya.

ABSTRACT

Munawwarotul Muna. (2024). Dai's Reputation in Cultivating the Spiritual of Millennial Teenagers: A Study of Dennis Lim's Figure in the YouTube Channel @Kohdennislim.Official. Study Program: Da'wah Management, Faculty of Usuluddin, Adab, and Da'wah, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Dr. Mutrofin, M. Fil.I.

Keywords: Dai's Reputation, Da'wah, Millennial Spiritual Teenagers.

This research examines the reputation of Dai Dennis Lim, aiming to evaluate the extent of his reputation through the perception of society, especially millennial teenagers. It also analyzes society's response to his preaching style and da'wah strategies used by Koh Dennis Lim in guiding millennial teenagers' spirituality through his da'wah media platform on his YouTube channel.

The research method used is qualitative with a virtual ethnography approach. Data collection techniques consist of observation and documentation, utilizing both primary and secondary sources. The key instrument of this research is the researcher herself, aided by additional instruments such as notebooks, writing tools, laptops, and mobile phones. The research location is on the YouTube social media platform. The research subjects are Dai Dennis Lim and society, particularly millennial teenagers, as the research objects. The data analysis technique employed is Miles and Hubberman's theory, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this research indicate that a dai's reputation is crucial to be considered. If a dai has a bad reputation, people will not trust them, whereas if their reputation is good, people will trust them and follow their preaching. Therefore, a dai must maintain their good reputation, and if they have a bad reputation, they must work to improve it. This is done to attract mad'u, especially millennial teenagers, to engage in Dai Dennis Lim's preaching. Consequently, millennial teenagers will find it easier to develop spiritual attitudes. Dai Dennis Lim employs the da'wah strategy of enjoining good and forbidding evil and the method of wisdom to facilitate others in understanding the preached message. Dennis Lim's preaching always includes stories or parables that motivate mad'u to become better individuals. The researcher acknowledges the limitations and shortcomings of this study and advises readers to approach the findings critically. Additionally, future researchers focusing on similar topics are encouraged to delve deeper into the explanations of each aspect.

خلاصة

منوّرة المنى. (٢٠٢٤). سمعة الداعي في رعاية المراهقين الألفي روحياً: دراسة شخصية دينيس ليم على قناة اليوتيوب @Kohdennislilim.Official. قسم الدراسة: إدارة الدعوة كلية أصول الدين والأدب والدعوة بجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: الدكتور بوتروفين الماجستير.

الكلمات المفتاحية: سمعة الداعي، الدعوة، رعاية المراهقين الألفي روحياً

يبحث هذا البحث في سمعة الداعية دينيس ليم بهدف تقييم مدى سمعة الداعية دينيس ليم من خلال الإدراك العام، وخاصة المراهقين من جيل الألفية، وكذلك تحليل استجابة الجمهور لأسلوبه الوعظي واستراتيجيات الوعظ التي يستخدمها كوه دينيس ليم في التوجيه الروحي لمراهقين جيل الألفية عبر منصة الدعوة الإعلامية على قنواتها على اليوتيوب.

كان البحث المستخدم هو البحث الكيفي مع نهج إثنوغرافي افتراضي. وتتكوّن تقنيات جمع البيانات لهذا البحث من تقنيات الملاحظة والتوثيق مع مصدرين للبيانات، وهما الأساسي والثانوي. الأداة الرئيسية لهذا البحث هي الباحثة نفسها، بمساعدة أدوات إضافية مثل أجهزة الكمبيوتر المحمولة وأدوات الكتابة وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والهواتف المحمولة. موقع هذا البحث موجود على موقع التواصل الاجتماعي يوتيوب. أما موضوع هذا البحث فهو الداعي دينيس ليم والمجتمع، وخاصة المراهقين من جيل الألفية، كموضوع البحث. أما أسلوب تحليل البيانات المستخدم فهو نظرية مايلز وهوبرمان التي تشمل على: تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

أما نتائج هذا البحث نتائج تدلّ على أن سمعة الداعية من المهم جداً الاهتمام بها لأنه إذا كانت السمعة سيئة فلن يثق الآخرون في الداعية، وعلى العكس إذا كانت السمعة جيدة فإن الآخرين سيؤمنون بالواعظ فيتبعونه. دراسة الوعظ الذي يأتي به. وهكذا يجب على الواعظ أن يكون قادراً على الحفاظ على سمعته الطيبة، فإذا كانت سمعته سيئة فيجب على الواعظ أن يعيد صورته إلى صورة جيدة. وقد تمّ ذلك لجذب الشباب، وخاصة المراهقين من جيل الألفية، للمشاركة في دراسات الدعوة التي يقدمها دينيس ليم، بحيث يكون من الأسهل على المراهقين من جيل الألفية تطوير الموقف الروحي داخل أنفسهم. ولتطوير المراهقين من جيل الألفية روحياً، يستخدم دينيس ليم استراتيجية الدعوة لعمار معروف ناهي منكار وطريقة بالحكمة لأنها يمكن أن تسهل على الآخرين فهم رسالة الدعوة التي تمّ نقلها. يتضمّن وعظ دينيس ليم دائماً قصصاً أو أمثالا تحفز المدعو على أن يصبح شخصيات أفضل من ذي قبل. تدرك الباحثة تماماً أنها لا تزال هناك أخطاء في هذا البحث ونقص في التفسيرات التفصيلية. لذا تنصح الباحثة القراء بأن يكونوا أكثر ذكاءً ونقداً في دراسة نتائج هذا البحث. بصرف النظر عن ذلك، تقترح الباحثة أيضاً على الباحثين المستقبليين أنهم إذا قرروا إجراء بحث بنفس التركيز، فستكون هناك حاجة إلى بذل جهود للتعلم في شرح كل جانب.