

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian	8
1. Jenis Penelitian	8
2. Prosedur Penelitian	13
3. Partisipan Penelitian	17
4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	18
5. Teknik Analisis Data	21
BAB II	23
KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Teori	23
1. <i>Image Repair Theory</i>	23

2. Pembinaan Mental Spiritual.....	29
3. Remaja Milenial.....	35
4. Dakwah	37
B. Literature Review	51
C. Kerangka Berpikir	60
BAB III	63
PAPARAN DATA	63
A. Gambaran Umum Objek Riset	63
B. Paparan Data Di Lapangan/Konten	68
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Analisis Hasil Penelitian	74
1. Alur Reputasi Yang Dimiliki Dennis Lim.....	75
2. Analisis Strategi Dakwah Dennis Lim.....	81
3. Pandangan Masyarakat Terhadap Gaya Dakwah Dennis Lim.....	85
B. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. Amar Ma'ruf Nahi Mungkar Ala Dennis Lim	89
2. Pro Kontra Dakwah Ala Dennis Lim	97
3. Persepsi Publik Terhadap Dai Melalui Komentar Konten Dakwah Dennis Lim.....	104
BAB V	112
PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	121