

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Anggaraini, Mita Dwi dkk. Juni 2019. *Penjualan dan Pendapatan Pada Usaha UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Volume 4, Nomor 2.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, Aris. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Ashofa, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astina, Lia Ayu. 2020. *Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Jamur Tiram di Desa Masbagik Selatan Lombok Timur Nusa Tenggara Barat*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Badrianto, Yuan, dkk. 2021. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Kompetitif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Fatria, Muhammad Akbar. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram)*. JOM Fekon, Volume 4, Nomor 1.
- Frida, Adzyunda Dwi Septi, dkk. Maret 2018. *Strategi Pemasaran Olahan Jamur Tiram Putih Jempol Tri Jamur dengan Metode Boston Consulting Group Kabupaten Madiun*. AGRISTA, Volume 6, Nomor 1.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Handayani, Siti. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Budidaya Jamur Tiram Riau Mitra-Mushroom di Kelurahan Sialang Rampai, Kec. Kulim, Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hayani, Nurrahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iskandar. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaug Persada Pers.
- Kosasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Meuda Nusantara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Erlangga, Edisi ke-13, Jilid 1.
- Marini, Ida Ayu Ketut, dkk. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (Pleurotus Ostreatus) Pada Usaha Dagang Kenanga di Kecamatan Ampenan Kota Mataram*. Jurnal Ganec Swara, Volume 13, Nomor 2.
- Muhammad, Suwarsono. 2008. *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mukti, Octa Primanda, dkk. Februari 2017. *Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih di Desa Pampangan Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat*. Jurnal Ilmu-Ilmu Argibisnis, Volume 5, Nomor 1.
- Nareswari, Widita, dkk. September 2019. *Strategi Pengembangan Budidaya Jamur Tiram di Kabupaten Magetan*. AGRI-TEK: Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan, dan Agroteknologi, Volume 20, Nomor 2.
- Nikmah, Ari Sofwatun. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Tiram di Gapoktan (Gabungan Kelompok Tani) di Desa Gondoriyo Kelurahan Ngaliyan Kota Semarang*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa of Islamic Studies, Volume 4, Nomor 1.

- Parakkasi, Idris. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Lindan Bestari.
- Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Riyanto, Slamet. 2018. *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi, Vol.5, No.3.
- Santosa, Eko Purwo, dkk. 2016. *Daya Saing Komoditas Hortikultura Negara Berkembang dan Negara Maju di Pasar Internasional*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan, Vol. 5, No. 2.
- Salim, M. Afif dan Agus B. Siswanto. 2019. *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sholehah, Arifatus. 2015. *Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus) di Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, dkk. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umam, Ckhoirul dan Sutrisno. Juni 2020. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Konsumen Jamur Tiram di UD. Irzan (Studi Kasus di Desa Kalibagor Kec Amatan Situbondo Kabupaten Situbondo)*. AGRIBIOS : Jurnal Ilmiah, Volume 18, Nomor 1.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Wicaksono, Haryo dan Dino Leonandri. November 2019. *Strategi Keunggulan Bersaing Hotel Budget di Area Kemang-Jakarta Selatan*. Jurnal IKRA-ITH Humaniora, Volume 3, Nomor 3.