

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah	8

G.	Sistematika Penulisan.....	10
----	----------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.	Kerangka Teori Penelitian.....	12
1.	Strategi	12
2.	Klasifikasi Strategi.....	13
3.	Pemasaran	16
4.	Strategi Pemasaran.....	20
5.	Analisis Lingkungan	23
6.	Analisis SWOT	30
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
C.	Kerangka Konseptual	45

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
1.	Pendekatan Penelitian	47
2.	Jenis Penelitian	48
B.	Lokasi Penelitian	48
C.	Kehadiran Peneliti	49
D.	Data dan Sumber Data.....	50
1.	Data Primer	50
2.	Data Sekunder.....	51
E.	Teknik Pengumpulan Data	51

1.	Observasi	51
2.	Wawancara	51
3.	Dokumentasi	52
F.	Teknik Analisis Data	53
1.	Analisis Faktor Internal	53
2.	Analisis Faktor Eksternal.....	54
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	58
1.	Triangulasi Sumber.....	58
2.	Triangulasi Teknik.....	59
3.	Triangulasi Waktu	59
H.	Tahap Penelitian.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Obyek Penelitian.....	62
B.	Temuan Penelitian.....	63
1.	Faktor Internal dan Faktor Eksternal Jamur Sari <i>Production</i>	63
2.	Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha Jamur Sari <i>Production</i>	102

BAB V PEMBAHASAN

a.	Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Pemasaran Jamur Sari <i>Production</i>	104
----	--	-----

b.	Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha Jamur Sari <i>Production</i>	113
----	---	-----

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	115
B.	Saran.....	117

DAFTAR ISI

LAMPIRAN- LAMPIRAN