

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, Fauzan Muttaqien, dan Nawangsih,. 2019. “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee”. Vol. 2, No. 1, dalam <https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/>, diakses 8 Juni 2024
- Aji, Hedy Mustiko. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Amalina, Nur, Alfina Rahma Wani, dan Dini Lestari. 2022. “Analisis Fashion Muslim Di Era Millenial Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 1, No. 3, dalam <https://jurnaluniv45sby.ac.id/>, diakses 24 September 2023.
- Amir, Muhammad. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makassar”. *Jurnal Imiah*. Vol. 3, No.1, dalam <https://e-jurnal.nobel.ac.id/>, diakses 25 September 2023.
- Astusi, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : Deepublish.
- Berman dan Evans. 2013. *Retail Management Edisi 12*. Jakarta: Pearson.
- Budhiarta, Iwan. 2019. *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Pasuruan: Qiara Media.
- Budiharjo. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8, No.2, dalam <https://www.neliti.com/id/>, diakses 10 September 2023.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan*. Batu: Literasi Nusantara.
- Damayanti, Sri Ika. 2014. “Perkembangan Desain Budaya Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis”, dalam <https://journal.isi.ac.id/>, diakses 13 September 2023.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV. Toha Putra Semarang.
- Farda, WN AL. 2018. “Metodologi Penelitian Kuantitatif” dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/>, diakses 20 September 2023.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif;Dilengkapi Analisis Regresi Ibm*

- SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: CV. Dotplus Publisher.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merk*. Yogyakarta : Qiara Media.
- Gazali, Firman. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghodang, Hironymus, dan Hantono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivator dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irfanudin, Ahmad Maulana. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Bintaro XL Center)”, *Jurnal Semarak*, Vol.2, No.1, dalam <https://www.academia.edu/>, diakses 24 September 2023.
- Kamaludin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar : CV. Sah Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller (Alih Bahasa Bob Sabran). 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Adhi, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lamb, dkk. 2012. *Essentials Of Marketing 7 th Edition*. South-Western Cengage Learning.
- Lasiyama, Mayasurru, dkk. 2022. *Ekonomi dan Bisnis : Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo Jilid 2*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.

- Lesmana, Rosa dan Ratnasari. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 2, No. 2, dalam <https://core.ac.uk/>, diakses 26 September 2023.
- Mariansyah, Alvin dan Amirudin Syarif. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu". *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. Vol. 3 No. 2, dalam <https://journal.binadarma.ac.id/>, diakses 26 September 2023.
- Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: JTI.
- Moko, Wahdiyat, dkk. 2021. *Manajemen Kinerja : Teori dan Praktik*. Malang : UB Press.
- Muhyiddin, Nurlina T. 2020. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif islam dan Konvensional*. Malang: Penerbit Peneleh.
- Mursida, Azizatul. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Aziz Jaya Resto (Studi Kasus Pada Desa Bumiharjo Kecamatan Winong Kabupaten Pati Tahun 2019-2020)", dalam <http://repository.iainkudus.ac.id/>, diakses 25 September 2023.
- Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Mustanir, Ahmad. 2022. *Pelayanan Publik*. Pasuruan: Qiara Media.
- Nasuka, Moh. 2021. *Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam*. Jepara: UNISNU Press.
- Nugraha, Ikhsan. 2021. "Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Griya Grand Cinunuk", dalam <https://digilib.uinsgd.ac.id/>, diakses 20 Oktober 2023.
- Nurhadi. 2018. "Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No.2, dalam <https://ejournal.uin-suka.ac.id/>, diakses 28 November 2023.
- Nurhajjah, Sitta, Isti Riana Dewi, dan Rohadatul Aisy. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada

- Business Centre SMKN 1 Lemahabang Cirebon”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol. 7, No.2, dalam <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/>, diakses 18 Oktober 2023.
- Owo. 2022. “Indonesia Siap Kuasai Pasar Fashion Muslim Dunia-Ekspor Pakaian Terus Meningkat”, dalam <https://www.neraca.co.id/>, diakses 13 September 2023.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Purnamasari, Yulia. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 5, No.1, dalam <https://www.academia.edu/download/>, diakses 24 September 2023.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Rahayu, Elizabeth. 2020. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia”. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*. Vol. 3, No.1, dalam <http://ejournal.imperiuminstitute.org/>, diakses 25 September 2023.
- Rahma, Aan. 2019. “Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Yudha Swalayan Jakarta”. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*. Vol. 4, No. 2, dalam <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/>, diakses 25 September 2023.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Rujakat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, Suparno. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel”. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 9, No. 2, dalam <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/>, diakses 10 Desember 2023.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmawati, Rina. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 7, No. 2, dalam <https://journal.student.uny.ac.id/>, diakses 25 September 2023.
- Suprpto, Rifqi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo, 2019.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, Cynthia Violita. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”. Vol. 5, No. 1, dalam <https://publication.petra.ac.id/>, diakses 25 September 2023.
- Wijaya, Oriza Silva, M. Yamin Siregar, dan Wan Rizca Amelia. 2021. “Pengaruh Suasana Toko/Kedai dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau”. *Economics, Business and Management Science Journal*. Vol. 1 No. 1, dalam <https://journal.mahesacenter.org/>, diakses 18 Oktober 2023.