

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Agustinova, Danu. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Aji, Hendy. *Manajemen Pemasaran Syariah: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Akbar, Muhammad, and Ahsanu Nadia. "Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Tingkat Volume Penjualan Sparepart Pada PT. Morita Tjokro Gearindo Di Jakarta." *Jurnal Abiwara* 2, no. 2 (2021).
- Arraniri, Iqbal. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: Al Fath Zumar, 2014.
- Arwani, Agus. "Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Batik Kelurahan Banyurip Pekalongan Dengan Pendekatan Marketing Mix Berbasis Syariah." *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 42.
- Asman, Nasir. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: Penerbit Adab, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Astuti, Miguna, and Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Baduara, sotar, and Sabar Sirait. *Salesmanship Ilmu Dan Seni Menjadi Penjual Yang Sukses*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKAPI), 2015.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Darmanto, and Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.

- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Eni, A A Nugra H, R K S Urnia, and R P Erianto. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Tempe Mendoan" 1, no. 2 (2023): 43–50.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Gusrizaldi, Rogi, and Eka Komalasari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Jurnal Valuta* 2, no. 2 (2016).
- Haris Wanto, Alfi. "Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City." *Journal of Public Sector Innovations* 2, no. 1 (2017): 42.
- Herawati, Herlin, and Dewi Mulyani. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo." *UNEJ e-Proceeding*, (2016): 463–482.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2018.
- Irwanto, Agus, Fatchur Rohman, and Noermijti. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Dan Pengaruhnya Pada Terbentuknya Word-of-Mouth Di Perumahan Madani Group Jabodetabek." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11, no. 1 (2018): 85–94.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- J. Stanton, William. *Prinsip Pemasaran*. Edited by Gunawan Hutauruk. Translated by Yohanes Lamarto. 7th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1989.
- Jamilah, Fitrotin. *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis*. Yogyakarta: Medpress Digital, 2014.
- Julitawaty, Wily, Frith Willy, Dan Thomas, and Sumarsan Goh. "Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri." *Bisnis Kolega* 6, no. 1 (2020): 43–56.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing Kalsik Indonesia*. Bandung: PT Mian Pustaka, 2007.

- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, and Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Khoiriyah, Nasehatul, Joko Widodo, and Hety Mustika Ani. "Strategi Bauran Pemasaran Kerajinan Tenun Ikat Pada Cv. Silvi Mn Paradila Di Desa Parengan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 11, no. 1 (2017): 91.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks_Pretice Hall, 2008.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 110–121.
- Masdaini, Efrina, and Ayu Hemayani. "Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang." *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2022).
- McCarthy, Jerome, and William Perreault. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Translated by Agus Maulana. 6th ed. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Menteri Perindustrian Republik Indonesia. "Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor: 41/M-IND/PER/6/2008 Tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri, Izin Perluasan Dan Tanda Daftar Industri" (2008): 33.
- Mifzal, Abiyu. *Mengenal Ragam Batik Nusantara*. Yogyakarta: Javalitera, 2021.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2022): 1–13.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Bauran Pemasaran Perspektif Syariah." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2015).
- Nurhayaty, Maria. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis." *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (2022): 119–127.

- Peter, J.Paul, and Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Translated by Diah Dwiandani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Puwaningsih, Endang, and Nurul Huda. *UMKM: Aspek Hukum Dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua, 2018.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan.” *Jurnal Kompetensi Teknik 2*, no. 2 (2011): 143–150.
- Rofa’ah. *Pentingnya Kompetensi Guru Dalam Kegiatan Pembelajaran Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.
- Rofi’i, Nur Acmad, Didin Fatihudin, and Mochamad Mochklas. “Balance Vol. XVI No. 1 | Januari 2019 PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PRODUK DR. KEBAB BARA Satriya Sidoarjo” XVI, no. 1 (2019).
- Savira, Siva Atul, Didik Eko Julianto, and Ika Sisbintari. “Strategi Bauran Pemasaran Pada Toko Roti Maulana Genteng Banyuwangi.” *Jurnal Strategi dan Bisnis 10*, no. 1 (2022): 37.
- Selang, Christian A.D. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh Nya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Baru Mall Manado Oleh: Christian A.D Selang.” *Jurnal EMBA 1*, no. 3 (2016): 71–80.
- Sholihah, Alfari Hatus, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Strategi Bauran Pemasaran Dan Rantai Pasok Dalam Meningkatkan Usaha Penjualan Bakpia Basah Ahmad’s Family.” *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal 3*, no. 1 (2023): 233–250.
- Sidiq, Umar, and Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sopiah, and Etta Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suharno, and Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sumarsono, Sonny. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*.

- Jakarta: PT Salemba Empat, 2003.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi Keti. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Timpe, A. Dale. *Manajemen Pemasaran*. Translated by Haryanto. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 1990.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Udaya, Jusuf, Luky Wennadi, and Devi Lembana. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wahjono, Sentot. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2023.
- Wardhanie, Ayouvi Poerna. *Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, and I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata: Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Wulandari, Asri. *Batik Nusantara*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2011.
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, and Kus Widayati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- zulkarnain. *Entrepreneurial Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.