

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Peneliti.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11

D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Definisi Istilah	13
F. Batasan Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Strategi Pemasaran	18
B. Bauran Pemasaran	26
C. Penjualan	39
D. Industri Batik.....	46
E. Penelitian Terdahulu.....	48
F. Kerangka Berfikir.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan.....	52
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti	55
D. Data dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data	58

G. Keabsahan Data	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Profil dan Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Paparan Data.....	69
C. Temuan Penelitian	125
BAB V PEMBAHASAN	129
A. Strategi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Batik LWang Wentar ...	129
B. Strategi Harga Dalam Meningkatkan Penjualan Batik LWang Wentar	132
C. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Batik LWang Wentar..	135
D. Strategi Tempat Dalam Meningkatkan Penjualan Batik LWang Wentar ..	138
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN	