

ABSTRAK

Moch. Fajar Prasetyo, 126102202139, Psikoedukasi Persiapan Perkawinan Pada Media Sosial Dalam Perspektif Teori *Used and Gratification* Dan Maqashid Syariah (Studi Pada Akun Instagram Momalula). Skripsi. Program Studi Hukum Keluarga Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Skripsi: Dr. Eko Siswanto, M.HI.

Kata Kunci: Persiapan Perkawinan, Psikoedukasi, Media Sosial, Teori *Used and Gratification*, Maqashid Syariah.

Penelitian ini berawal dari maraknya perkawinan dini yang berujung adanya perceraian Dalam masa sekarang yang serba digital, memungkinkan seseorang mengakses suatu hal apapun yang berkaitan dengan edukasi kesiapan perkawinan. Pemanfaatan media sosial seperti Instagram dapat digunakan sebagai alternatif edukasi yang relevan dan bermanfaat Solusi yang ditawarkan dalam penelitian ini adalah akun Instagram momalula yang berisi tentang konten edukatif dan inspiratif. Dengan menggunakan teori *Used and Gratification* dan maqashid Syariah.

Fokus Penelitian dalam penelitian ini adalah; 1) Bagaimana psikoedukasi persiapan perkawinan pada akun Instagram momalula? 2) Bagaimana psikoedukasi persiapan perkawinan pada akun Instagram momalula dalam teori *used and gratification*? 3) Bagaimana psikoedukasi persiapan perkawinan pada akun Instagram momalula dalam maqashid Syariah as-syatibi?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik analisis data kualitatif. Pengecekan keabsahan data dengan cara triangulasi. Pada proses tahap akhir data disajikan secara teratur oleh peneliti dan juga terstruktur mengenai penelitian.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah; 1) Psikoedukasi di akun Instagram Momalula dikemas dalam format yang menarik dan mudah dipahami, seperti video pendek, infografis, dan artikel. Hal ini membuat mudah untuk menyimak dan menyerap informasi yang disampaikan. Momalula aktif berinteraksi dengan para pengikutnya melalui sesi live streaming, tanya jawab, dan komentar. Interaksi ini memungkinkan para remaja untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam dan terarah sesuai dengan kebutuhan mereka. 2) Penggunaan akun instagram Momalula menunjukkan bahwa Teori *Used and Gratification* dapat menjelaskan bagaimana individu memanfaatkan media untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Akun instagram Momalula membantu mendapatkan pengetahuan tentang proses menjadi dewasa, memahami pengalaman perempuan dalam pernikahan, memperoleh kepuasan dari materi persiapan perkawinan, dan mengikuti kajian tentang kehidupan pernikahan. 3) konten psikoedukasi akun Instagram momalula mengajarkan para calon pengantin untuk memiliki tujuan sebelum menikah. Dengan menghubungkan psikoedukasi persiapan perkawinan dengan maqashid Syariah imam as-syatibi, kita dapat memahami makna persiapan perkawinan yang lebih dalam dan memiliki tujuan dalam menikah agar mempersiapkan diri dengan lebih baik untuk menjalani kehidupan pernikahan.

ABSTRACT

Moch. Fajar Prasetyo, 126102202139, Psychoeducation for Marriage Preparation on Social Media in the Perspective of Used and Gratification Theory and Maqashid Syariah (Study on Momalula Instagram Account). Thesis. Islamic Family Law Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Thesis Supervisor: Dr. Eko Siswanto, M.HI.

Keywords: Marriage Preparation, Psychoeducation, Social Media, Used and Gratification Theory, Maqashid Syariah.

This research originated from the rise of early marriage which led to divorce. In today's digital world, it allows a person to access anything related to marriage readiness education. The utilization of social media such as Instagram can be used as an alternative to relevant and useful education. The solution offered in this study is the momalula Instagram account which contains educational and inspirational content. By using the theory of Used and Gratification and maqashid Sharia.

The research focus in this study are; 1) How is marriage preparation psychoeducation on momalula's Instagram account? 2) How is psychoeducation of marriage preparation on momalula's Instagram account in the theory of use and gratification? 3) How is the psychoeducation of marriage preparation on momalula's Instagram account in maqashid Sharia as-syatibi?

The method used in this research is a qualitative research method with a case study approach. Data collection methods by means of observation, interviews, and documentation with qualitative data analysis techniques. Checking the validity of data by triangulation. In this final stage process, the data is presented in an organized manner by the researcher and also structured regarding the research.

The results obtained from this research are; 1) Psychoeducation on Momalula's Instagram account is packaged in an interesting and easy-to-understand format, such as short videos, infographics, and articles. This makes it easy to listen and absorb the information conveyed. Momalula actively interacts with its followers through live streaming sessions, Q&A and comments. This interaction allows teenagers to get more in-depth and targeted information according to their needs. 2) The use of Momalula's Instagram account shows that the Used and Gratification Theory can explain how individuals utilize media to fulfill their needs and desires. Momalula's Instagram account helps gain knowledge about the process of becoming an adult, understand women's experiences in marriage, gain satisfaction from marriage preparation materials, and follow studies about married life. 3) Momalula Instagram account's psychoeducational content teaches brides-to-be to have goals before marriage. By connecting psychoeducation on marriage preparation with maqashid Sharia imam as-syatibi, we can understand the deeper meaning of marriage preparation and have a purpose in marriage in order to better prepare ourselves for married life.

الملخص

محمد فجر فراستيو، ٢٠٢١، ١٢٦١٠٢٢٠٢١٣٩ جهود الإعداد للزواج للمراهقين المستعدين للزواج من خلال التثقيف ،
النفسي في حساب مومالولا على إنستغرام من منظور نظرية الاستخدام والإشباع. أطروحة. برنامج دراسة
شريعة الأسرة الإسلامية، جامعة عين سيد علي رحمة الله تولونغاونغ. المشرف على الأطروحة: د. إيكو
سيسوانتو، ماجستير في الشريعة الإسلامية

الكلمات المفتاحية: الإعداد للزواج، المراهقون، التثقيف النفسي، حساب مومالولا على إنستغرام، نظرية الاستخدام
والإشباع

نشأ هذا البحث من ظهور الزواج المبكر الذي أدى إلى الطلاق في عالم اليوم الرقمي الذي يتيح للشخص
الوصول إلى كل ما يتعلق بالتثقيف في مجال الاستعداد للزواج. ويمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل
انستغرام كبديل للتثقيف المناسب والمفيد، والحل المطروح في هذا البحث هو حساب مومالولا على انستغرام الذي
يحتوي على محتوى تعليمي وملهم. باستخدام نظرية الاستخدام والإشباع ومقاصد الشريعة.

محاو البحث في هذه الدراسة هي؛ (١) كيف يتم التثقيف النفسي للإعداد للزواج على حساب مومالولا
على إنستغرام؟ (٢) كيف يتم التثقيف النفسي للتحضير للزواج على حساب مومالولا على إنستغرام في نظرية
الاستخدام والإشباع؟ (٣) كيف يكون التثقيف النفسي للإعداد للزواج على حساب مومالولا على الانستغرام في
مقاصد الشريعة الإسلامية؟

المنهج المستخدم في هذا البحث هو منهج البحث النوعي مع منهج دراسة الحالة. أساليب جمع البيانات
عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق مع تقنيات تحليل البيانات النوعية. التحقق من صحة البيانات عن طريق
التثليث. في هذه المرحلة الأخيرة من البحث، يتم عرض البيانات بطريقة منظمة من قبل الباحث، كما يتم تنظيمها
فيما يتعلق بالبحث.

النتائج التي تم الحصول عليها من هذا البحث هي؛ (١) يتم تجميع التعليم النفسي على حساب مومالولا على
إنستغرام في شكل شيق وسهل الفهم، مثل مقاطع الفيديو القصيرة والرسوم البيانية والمقالات. وهذا يجعل من
السهل الاستماع إلى المعلومات المنقولة واستيعابها. تتفاعل مومالولا بنشاط مع متابعيها من خلال جلسات البث
المباشر والأسئلة والأجوبة والتعليقات (٢) يُظهر استخدام حساب مومالولا على إنستغرام أن نظرية الاستخدام
والإشباع يمكن أن تفسر كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لتلبية احتياجاتهم ورغباتهم. يساعد حساب مومالولا
على إنستغرام في اكتساب المعرفة حول عملية البلوغ، وفهم تجارب النساء في الزواج، واكتساب الرضا من مواد
التحضير للزواج، ومتابعة الدراسات حول الحياة الزوجية. (٣) يعلم المحتوى النفسي التثقيفي لحساب مومالولا على
إنستغرام العرائس المقبلات على الزواج أن يكون لديهم أهداف قبل الزواج. من خلال الربط بين التثقيف النفسي
للتحضير للزواج ومقاصد الشريعة الإسلامية في الإعداد للزواج، يمكننا فهم المعنى الأعمق للتحضير للزواج