

## DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah Fadila Rahma dan Moeljono. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian", *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)* Volume 4 No. 2
- Amirullah, dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. (Yogyakarta: Graha ilmu)
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. (Jakarta: Penerbit Prenhalindo)
- Anis, Liya Monalisa. 2015. "Pengaruh kualitas produk terhadap internasional Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian", *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015), Vol. 28, No. 2, November
- Anwar, Iful. 2015. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian "Bunchbead Kota Malang". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12. ISSN: 2461-0593
- Bilson, Simamora. 2004. *Riset pemasaran*. (Jakarta : Gramedia Utama)
- Butarbutar, Reza Maylina. "Pengaruh Viral Marketing, Price Consciousness, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Di Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)." STIE YKPN, 2020.
- Fure, Ferdianto, Joyce Lopian, and Rita Taroreh. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI J.CO MANADO." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2015).
- Gama, Agus Wahyudi Salasa; Ni Wayan Rustiarini dan Ni Putu Nita Anggraini. 2016. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* Vol.11, No.1
- Hersona, Sony dkk. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian Jasa di Lembaga Speaking Karawang*. (Jurnal Manajemen)
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kusumaningra dan Komang Trisna Eka Putra. 2022. "Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* Volume 8 No. 1
- Lussier R.N. 2005. *Human Relation in organizations : Applications and skills building 6 th ed*,
- Mardiani, A. D., Yani, A., & Napisah, S. 2020. Pengaruh lokasi, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian perumahan bersubsidi kota

- pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 6(1)
- Melina Nur. 2022. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Pelanggan Dalam Membeli Di Warung Kopi Merapi*. (Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)
- Noor Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: 7 Skripsi, Tesis, Disertasi, dan 7 Karya Ilmiah*. Ed. 1, Cet. ke 7. (Jakarta: Kencana)
- Nugroho Ardi, Listyawan. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Panggabean E. 2010. *Buku Pintar kopi*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Rahmat R. 2020. *Implementasi Marketing Mix Sebagai Konsep Manajemen Strategi Pemasaran Kedai Kopi Teras Agatis*. (Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo)
- Ridha Rianti M., dkk. 2020 *Menguji Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSIA Budi Kemuliaan Menggunakan Bauran Pemasaran*
- Ridwan, Muhammad, Isnaini Harahap, and Pangeran Harahap. “Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM* 3, no. 2 (January 8, 2019): 132–47. <https://doi.org/10.32505/v3i2.1241>.
- Riki Andrian P. 2021. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Kembali Ke Car Wash Salju Solusi Di Taluk Kuantan Di Masa Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah*. (Riau: Universitas Islam Negeri Suska Riau)
- Riyanto Bambang. 1997. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4, (Yogyakarta : PFE)
- Sahara, Nabila Iwan dan Fajar Adi Prakoso. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada”, *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*
- Skawanti, Julia Ratnawulan. “Effect of Instagram Social Media With Guest Purchase Decisions At Ibis Style Hotel Bogor Raya.” *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata* 7, no. 2 (November 30, 2021). <https://doi.org/10.30813/jhp.v7i2.3012>.
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke 3, Alih Bahasa
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALVABETA CV)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukatmadiredja Noneng R. 2016. *Analisa Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi Di Kecamatan Rungkut Surabaya*. (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol. II No.1)
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sutamto dalam Fitriainingsih (2004:38)
- Swastha Basu. 2015. *Manajemen penjualan*, Edisi 3. ( Yogyakarta : BPFE)
- Swastha Bayu DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga belas. (Yogyakarta: Liberty Offset)
- Syaifullah Ahmad. 2016. *Perubahan Makna Nongkrong, (Studi Kasus Interaksi Sosial Mahasiswa di Kafe Blandongan*. (Yogyakarta: Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga)
- Wahyuni, Sri. 2017. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Tangkelek di Kota Padang*. (Skripsi tidak dipublikasikan). STKIP PGRI Sumatera Barat
- Yohanes Lamarto, (Jakarta: Erlangga)