

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
F. Definisi Operasional.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	12
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	32
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	34

D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Instrumen Penelitian.....	38
F. Teknik Analisis Data	40
G. Sistematika Penulisan.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian “Kopi Ijo Waris”	46
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
C. Uji Instrument	54
D. Uji Analisis Faktor	59
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Ijo Waris	65
B. Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Ijo Waris	66
C. Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Ijo Waris	68
D. Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Ijo Waris	70
E. Variabel Paling Dominan Diantara Variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Ijo Waris	71
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR RUJUKAN	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3.1 Maping Variabel.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	38
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan.....	49
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Lokasi.....	51
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Promosi	52
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Table 4.6 Uji Validitas	55
Tabel 4.7 Reliabilitas Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.8 Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	57
Tabel 4.9 Reliabilitas Lokasi.....	57
Tabel 4.10 Reliabilitas Promosi	58
Tabel 4.11 Reliabilitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12 KMO dan Bartlett's Test.....	59
Tabel 4.13 Anti-Image Matrices	60
Tabel 4.14 Communalities	60
Tabel 4.15 Total Variance Explained.....	62
Tabel 4.16 Component Matrix	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Penelitian.....	80
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas <i>SPSS 25 For Windows</i>	83
Lampiran 3: Dokumentasi.....	86
Lampiran 4: Kendali Bimbingan Skripsi	88
Lampiran 5: Persetujuan Pembimbing Penyelesaian Tugas Akhir	97
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....	98