

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Prinsip Pengelolaan Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro Perdagangan Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Valennadia Pebiani, NIM. 126406201025, Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan dosen pembimbing Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini mengkaji pentingnya penerapan prinsip pengelolaan keuangan syariah dalam meningkatkan penjualan, dengan fokus pada konteks pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung. Prinsip-prinsip syariah dikenal dapat membangun kepercayaan konsumen, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan memperluas pangsa pasar. Penelitian ini mencatat peningkatan volume penjualan dan kehadiran pasar yang ramai sebagai indikasi positif dari penerapan prinsip-prinsip keuangan syariah.

Fokus penelitian dari penelitian ini adalah (1) Bagaimana Implementasi Prinsip Pengelolaan Keuangan Syariah di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana Dampak Penerapan Prinsip Keuangan Syariah Terhadap Penjualan Suatu Produk Atau Layanan? (3) Apakah Kepatuhan Terhadap Prinsip Pengelolaan Keuangan Syariah Berkontribusi Pada Peningkatan Volume Penjualan?

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi kepada penjual, pembeli, dan pengelola Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung. Pemeriksaan keabsahan temuan menggunakan triangulasi

Hasil Penelitian yaitu: 1). Implementasi Prinsip Pengelolaan Keuangan Syariah telah di terapkan pada pedagang pasar ngemplak seperti larangan riba, sikap saling Ridha, prinsip keadilan, tidak melakukan investasi yang diharamkan, terhindar dari praktik gharar, tadhlis, dan masyir, tidak melalikan diri dari beribadah. 2). Dampak Penerapan Prinsip Keuangan Syariah mempengaruhi penjualan seperti kondisi dan kemampuan penjualan, kondisi pasar, modal, kondisi organisasi. 3). Kepatuhan Terhadap Prinsip pengelolaan keuangan syariah dapat meningkatkan volum penjualan dengan memperkuat kepercayaan konsumen.

Kata Kunci: Prinsip Keuangan Syariah, Peningkatan Penjualan, Usaha Mikro Perdagangan

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Sharia Financial Management Principles in Increasing Sales of Micro Enterprises in the Ngemplak Market Trading Tulungagung Regency" written by Valennadia Pebiani, NIM. 126406201025, Department of Sharia Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business with supervisor Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

This research examines the importance of implementing sharia financial management principles in increasing sales, with a focus on the Ngemplak market context, Tulungagung Regency. Sharia principles are known to build consumer trust, increase customer loyalty, and expand market share. This research notes an increase in sales volume and a busy market presence as positive indications of the implementation of Islamic finance principles.

The research focus of this study is (1) How are the Principles of Sharia Financial Management implemented in the Ngemplak Market, Tulungagung Regency? (2) What is the impact of implementing Sharia financial principles on sales of a product or service? (3) Does Compliance with Sharia Financial Management Principles Contribute to Increasing Sales Volume?

The research method used is qualitative with a case study approach. Data collection techniques are through observation, interviews and documentation techniques for sellers, buyers and managers of the Ngemplak Market, Tulungagung Regency. Checking the validity of the findings uses triangulation

Research results are: 1). The implementation of Sharia Financial Management Principles has been applied to ngemplak market traders, such as the prohibition of usury, an attitude of mutual blessing, the principle of justice, not making investments that are prohibited, avoiding the practice of gharar, tadlis and masyir, not neglecting worship. 2). The impact of implementing Sharia Financial Principles affects sales such as sales conditions and capabilities, market conditions, capital, organizational conditions. 3). Compliance with sharia financial management principles can increase sales volume by strengthening consumer trust.

Keywords: *Sharia Financial Principles, Increased Sales, Trading Micro Businesses*