

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Ahmad bin Muhammad An Nasafi. *Tafsir Al Nasafi*. Juz I. Bairut: Dar al Fikr, n.d.
- Abdurrahim, Muhammad Imaduddin. *Islam Sisem Nilai Terpadu*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–50.
- Amin, Ahmad. *Etika (Ilmu Akhlak)*. Alih bahas. Jakarta: Bulan Bintang, 1975.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Bumi aksara, 2005.
- Ardianto, Elvianaro. *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- . *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi aksara, 1989.
- Arsyad, Azhar. *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan Dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Austin, Claire. *Public Relations Yang Sukses Dalam Sepekan*. Edited by terj Anton Adiwiyoto. Brithish I. Jakarta: PT. Kesaint Blanc Indah Corp, 2001.
- Azhary, Syaiful. "Strategi Pemeliharaan Relasional Dalam Kegiatan Public Relations Online Badan Publik Di Indonesia." *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 4, no. 2 (2020): 193–214. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.19558>.
- Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010): 46–62.
- Bairizki, Ahmad. *Manajemen Public Relations (Teori Dan Implementasi Di Perguruan Tinggi)*. Surabaya: Pustaka Aksara, 2021.
- Bugin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Corrylia Almira Rahma Raissa, and Dadi Ahmadi. "Kegiatan Media Relations Dalam Mempertahankan Citra Positif." *Jurnal Riset Public Relations*, 2022, 59–66. <https://doi.org/10.29313/jrpr.vi.1087>.
- Creswell, John W. *Educational Research: Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4 th ed. Boston: Pearson, 2012.

- Cultip, Scott M., Allen Center, and Gleen M. Broom. *Effective Public Relations: Merancang Dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan Dengan Sukses*. Terjemah. Jakarta: Prenada Media Grup, 2011.
- Cutlip M., Scott, Allen H. Center, and Broom Glen M. *Mastering Public Relations*. Newyork: Palgrave. Macmillan.Denzin., 2007.
- Cutlip, M.S., A.H. Center, and G.M. Broom. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana, 2000.
- Damayanti, Fujy Puspita. “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Dan Loyalitas Konsumen Pendidikan (Studi Kasus Di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta).” (*Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*), 2021.
- Damyati, Akhmad Rofii. “Filsafat Dalam Kancah Peradaban : Konstruktif Atau Destruktif.” *Proceeding Book of: The 1st International Confrence on Islamic Studies (ICIS)* 1, no. 1 (2020): 34–43.
- Danang, Sunyoto. *Metodelogi Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus Dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Djamarah, Syaiful Bahri, and Aswan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Fahmi, and Dkk. *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Faradilah. *Penerapan Marketing Untuk Meningkatkan Prestasi Sekolah*. Jakarta: UI Press, 2005.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian & Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Fiantika, Feny Rita, and Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Galani, Rasyid Anwar. “Stategi Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Luar Biasa.” *Tesis UIN Malang*, 2018, 1–195. <http://www.tfd.org.tw/opencms/english/about/background.html%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0A>.
- Givari, Abie Maulana Al. “Strategi Humas Dalam Membangun Citra Madrasah Menjadi Mdarasah Unggulan Di Kota Malang.” *Fondatia* 4, no. 2 (2020): 234–44. <https://doi.org/10.36088/fondatia.v4i2.896>.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Hayadin. “Student Orientation Towards Studies and Professions at Madrasah Aliyah

- Insan Cendikia (MAN-IC), Serpong, Banten.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan* 17, no. 1 (2019).
- Herawati, Tuti., and S Supriyoko. “Membangun ‘Brand Image’ Madrasah Di Masa Pandemi (Studi Kasus Tentang Upaya Membangun Citra Diri Madrasah Di MTs N 4 Gunungkidul).” *Media Manajemen Pendidikan* 5, no. 3 (2023): 413–26.
- Hermawan, Elpa. “Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Dalam Membangun Media Relations.” *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 5, no. 2 (2020): 140. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>.
- Huberman, A. M., Miles, Matthew B., and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third Edit. California: SAGE Publications, Inc., 2014.
- Ilahi, Mahbub. “Strategi Humas Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Di SMP Plus Nurul Hikmah Pamekasan.” *Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang*, 2022, 1–98.
- Iriantara, Yosol. *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.
- Iswandi, Syahputra. *Komunikasi Profetik (Konsep Dan Pendekatan)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Jafkins, Frank. *Public Relations*. Terjemah. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Joch, Laurence R., and William F. Glueck. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. 3rd, Terjema ed. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Juliati, Sophia, Otto Bambang Wahyudi, and Titi Nur Vidyarani. “Pengaruh Kualitas Website Dinas Kebudayaan D.I Yogyakarta Terhadap Citra Kota Yogyakarta Terkait Aspek Budaya Bagi Warganya.” *Jurnal E-Komunikasi* 8, no. 2 (2020): 1–11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11100>.
- Kaharmudzakir, Isfa, Mohamad Ichlas, and El Qudsi. “Pengaruh Konten Instagram @ Interstudioofficial Dan Opini Mahasiswa Terhadap Citra Perguruan Tinggi InterStudi” 5 (2022): 127–40.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2003.
- Keller, Kevin Lane. *Strategy Brand Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2008.
- KEMENAG. ORTA. MAN Insan Cendekia. *Peraturan Menteri Agama No 42 Tahun 2017 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia*, n.d.
- Kotler, Philip, and Keller Kevin lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations, Issue, & Crisis Management*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2015.
- Kuntowijoyo. *Islam Sebagai Ilmu Epistemologi, Metodologi, Dan Etika*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2007.
- Laelatuzzahro, Oepyt Risky, and Alief Budiyo. "Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Sekolah Di Mi Muhammadiyah Tinggarjaya." *PREMIERE : Journal of Islamic Elementary Education* 5, no. 1 (2023): 13–21. <https://doi.org/10.51675/jp.v15i1.476>.
- Lestari, Sinta Petri, and Elfa Puji Astuti. "Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra LPI Assalam Gedawang Semarang." *Jurnal Egaliter* 5, no. 9 (2021): 32–47.
- Mahfuzhah, H., and Anshari. "Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2018): 137–49.
- Manab, Abdul. *Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Marno, and Triyo Suprayitno. *Manajemen Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Bandung: Refika Aditama, 2008.
- Mastiyah, Iyoh, and Elis Lisyawati. "Model Penyelenggaraan Program Madrasah Aliyah Negeri Cendekia (MAN-IC) Pekalongan, Jawa Tengah." *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan* 20, no. 1 (2022): 59–78.
- Maulana, Syahrissa, and Subhan Afifi. "Analisis Peran Dan Fungsi Public Relations Di Lembaga Pendidikan." *CANTRIK: Jurnal Mahasiswa Komunikasi* 1 (2021): 147–62.
- Mohtar, Moh. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Di MA Nurul Islam Karangcempaka Bluto Sumenep." *Disertasi Institut Agama Islam Negeri Madura*, 2022.
- Morissan. *Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2008.
- MS, Darwadi. "Pembentukan Citra Positif Perusahaan Melalui Cyber Public Relations." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 8 (2019): 901. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i08.p04>.
- Muhaimin, Sutiah, and Sugeng Lestyo Prabowo. *Manajemen Pendidikan Dan Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2009.
- Mujianto, Haryadi. "Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)." *Jurnal Komunikasi Dan Hasil Pemikiran* 4, no. 1 (2018): 88–96.
- Mukarom, M., and M.W. Laksana. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka

- Setia, 2015.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Munir, Miftakhudin. “Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Lembaga Di SMP Amanatulloh Gambiran Banyuwangi.” *Tesis IAIN Jember*, 2020.
- Mutohar, Prim Masrokan, and Masduki. *Visionary Leadership: Strategi Membangun Brand Image Dan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Malang: Deazha Prima Nusantara, 2023.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1987.
- Neuman, Lawrence. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Nimpoeno, John S. *Laporan Penelitian Tentang Tingkah Laku Konsumen*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran, 1986.
- Pamungkas, Yoma Bagus, Ami Saptiyono, and Edi Nurwahyu Julianto. “Strategi Komunikasi Publik Relation Dinas Kesehatan Kota Semarang Dalam Mensosialisasikan Vaksinasi Covid-19 Pada Anak Melalui Official Akun Instagram @dkksemarang.” *Dinamika Sosial Budaya* 24, no. 1 (2022): 235–48. <https://doi.org/p-ISSN : 1410-9859 & e-ISSN : 2580-8524>.
- Pantouw, Dominique Theodora Virginia, and Kurnia Kurnia. “Pengaruh Influencer Media Sosial Terhadap Brand Image Erigo.” *Inter Script : Journal of Creative Communication* 4, no. 2 (2022): 68. <https://doi.org/10.33376/is.v4i2.1648>.
- Papeo, Adyan, J A F Kalangi, and Aneke Y Punuindoong. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2018): 1–23.
- Pertiwi, Marryana Serya, and Sigit Promono Hadi. “Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 7, no. 1 (2021): 357–63. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/360>.
- Pidarta, Made. *Landasan Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Pratama, David. “Pengaruh Publisitas Terhadap Citra Sekolah Tinggi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Pahlawan 12.” *Studia Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 14–27. <https://doi.org/10.47995/jik.v4i1.42>.
- Priandono, F. “Manajemen Humas Pendidikan Dalam Upaya Pencitraan Sekolah Di Sekolah Menengah Kejuruan.” *At-Ta’lim: Media Informasi Pendidikan Islam* 18, no. 2 (2019): 391–410.
- Putnam, L., and Scot Banghart. *Interpretive Approaches*. CHAP, 2017.

<https://doi.org/10.1002/9781118955567.wbieoc118>.

- Rahayu, Ika Putri. "Strategi Pemasaran Program Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul (Studi Kasus Di MIN 3 Magetan)." *Tesis IAIN Ponorogo*, 2020.
- Ratna, Nyoman Kutha. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Ridho, Abdul Rasyid, and Muhammad Hariyadi. "Reformulasi Etika Dakwah Berbasis Komunikasi Profetik Dalam Al-Qur'an." *Komunike* 13, no. 1 (2021): 53–78. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i1.3351>.
- Rohim, Abdul Rohman, and Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017. <http://hariyantom90.blogspot.com/2013/12/manajemen-strategi-polytron.html?m=1>.
- Rosady R. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- . *Praktik Dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Kritis Dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghaltha Indonesia, 2002.
- Rosady, Ruslan. *Seri Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Rumanti, Assumpt. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Kumputindo, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations Media & Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2014.
- S., Annur, and Audina U. "Peran Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Berbudaya Di Madrasah Aliyah Negeri Palembang." *Nuansa* 12, no. 2 (2019): 256–67.
- Sambo, M. *Media Relations Kontemporer Teori Dan Praktik*. Kencana, 2019.
- Sandyakala, Mutiara Cendekia. "Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan." *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan* 30, no. 2 (2020): 1–9.
- Septian, Rio. "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta." *Media Manajemen Pendidikan* 4, no. 3 (2022): 496–507. <https://doi.org/10.30738/mmp.v4i3.8926>.
- Setiyadi, Bradley, Ali Idrus, Firman, and Musyayyadah. "Pelatihan Public Relation Untuk Membangun Citra Positif Sekolah." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 4 (2022): 648–53.

- <https://doi.org/10.31949/jb.v3i4.3284>.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Soemirat, and Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.
- Sumardjo, Adi Firmansyah, and Leonard Dharmawan. “The Role of Creative Social Energy in Strengthening Ecological Adaptation Capacity Through Community Empowerment.” *Jurnal Penyuluhan* 16, no. 2 (2020): 323–32. <https://doi.org/10.25015/16202028361>.
- Sumendap, Refly. “Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano.” *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 07, no. 03 (2021): 1435–42. <http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara>.
- Suryabrata, Sumardi. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018.
- Syahrun, and Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapusaka Media, 2014.
- Syam, Aldo Redho, Syamsul Arifin, Ahmad Muslich, Muhammad Mifta Farid, and Maya Estianti. “Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Pada Era Smart Society.” *International Seminar on Islamic Religion (ISOIR) 2021 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 2021, 324. [http://eprints.umpo.ac.id/8437/1/PROCEEDING ISOIR 2021 %28FIX%29.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/8437/1/PROCEEDING%20ISOIR%2021%20FIX%20.pdf).
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Tjiptono, Fendy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Tofaynudin, Johan Indus. “Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan

- Daya Saing Lembaga Pendidikan.” *JOTE: JOURNAL ON TEACHER EDUCATION* 4, no. 3 (2023): 339–47.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, n.d.
- Triana, Chyntania Chantika, Anita Yulianti, Lisna Azka Nuraeni, and Adillah Siti Sayyidah. “Pengaruh Kepercayaan Diri Seorang Public Relation Dalam Berkomunikasi.” *Cebong Journal* 1, no. 2 (2022): 34–40. <https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.13>.
- Trujillo, N., and E.L. Toth. “Organizational Perspectives for Public Relations Research and Practice.” *Management Communication Quarterly* 1, no. 199 (1987).
- Wardhani, D. *Media Relations - Sarana Membangun Reputasi Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Wijaya, I.S., and M. Al-Amin. “Strategi Public Relations Dalam Pengembangan Brand Image Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda.” *Lentera IV*, no. 2 (2020): 152–69.
- Wijaya, Mirza Mahbub. “Islamic Education Model in Madrasah in The Perspective of Islamic Education Philosophy.” *Ar- Raniry: Internastional Journal Of Islamic Studies* 8, no. 1 (2021).
- Wilcox, R. Agee Philip, and L. Warent. *Public Relations Strategi Dan Taktik*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Winarno, Suharman. *Dasar Dan Teknik Reearch*. Bandung: Tarsito, 1978.
- Wiyani, Novan Ardy. *Manajemen Humas Di Sekolah*. Yogyakarta: Gava Media, 2019.
- Wulandari, Fransiska Wuri, Nur Azizah, and Delia Subrayanti. “Pengaruh Kegiatan Program Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Di Hotel Novotel Bandung.” *Journal of Finance and Business Digital* 1, no. 1 (2022): 1–12. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i1.1225>.
- Yulistiana, Roos. “Manajemen Krisis Public Relations (Studi Kasus Tentang Peran Public Relations Badan Pengembangan Wilayah Suramadu (Bpws) Dalam Menghadapi Resistensi Masyarakat Madura Di Kabupaten Bangkalan Terhadap Kehadiran Lembaganya).” *Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (2017): 29. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i1.2833>.