

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anoraga Pandji, 1997. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta).
- Aprianto Iwan, dkk, 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, (Deepublish).
- Aravik Havis dan Zamzam Fakhry, 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* (Yogyakarta: Deepublish Publisher).
- Ardiansyah Panji, 2017. *Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Quandrant).
- Arifin Johan, 2009. *Etika Bisnis Islam*, (Semarang: Walisongo Press).
- Azwar Saifuddin, 1998. *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Badroen Faisal, 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group)
- Buchari Alma, 2005. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, (Bandung: Alfabeta).
- Bungin Burhan, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).
- Bungin Burhan, 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Djakfar Muhammad, 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar PLUS).
- Djakfar Muhammad, 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus).

- Donni Juni Priansa Alma dan Buchari, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta).
- Fauzan Almashur dan Djunaidi Ghoni, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta : Ar- Ruzz Media).
- Hadi Sustrisno, 1984. *Metodologi Research I*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikologi UGM).
- Johan Suwinto, 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Kuncoro Mudrajad, 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga).
- Kusnadi Edi, 2008. *Metodologi Penelitian (Aplikasi Praktis)*, (Jakarta Timur: Ramayana Pers).
- Latif Abdul ,2017. “*Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam*,” *Islamic Economics Journal*, Vol. 3, No. 2.
- Maulana Deddy,2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (PT Remaja Rosdakarya).
- Mustaq Ahmad , 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kausar).
- Rambat, Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. *Ghalia Indonesia*. Bogor.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta).
- Suma Muhammad Amin, 2000. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi Dan Keuangan Islam*,Cet. I, (Jakarta: Kholam Publishing).
- Titiek Herwanti dan Lalu Muh Shabiran, 2017. “*Etika Bisnis Pedagang Pada Jual Beli Telepon Genggam Bekas Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*,” *Maqdis kajian ekonomi Islam* Vol. 2, No. 1.

- Titiek Herwanti dan Lulu Muh Shabiran, 2017. “*Etika Bisnis Pedagang Pada Jual Beli Telepon Genggam Bekas Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam,*” Maqdis kajian ekonomi Islam Vol. 2, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Trihastuti Aselina Endang, 2021. *Etika Bisnis Islam*, (Deepublish).
- Widjajakusuma Muhammad Kaberet dan Muhammad Ismali Yusanto, 2002 *Mengagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani).

Website

www.wordpress.com , diakses pada tanggal 4 Oktober 2023

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bandung._Tulungagung , diakses pada tanggal 30 Januari 2024

<https://tulungagungkab.bps.go.id/> , diakses pada tanggal 30 Januari 2024

<http://uin-arraniry-web.id/8662/12/Nelli%20Rizayanti.pdf> , diakses pada tanggal 4 Februari 2024

<http://metrouniv.ac.id/5368/1/PUTRI%20WITA%20STEFHANI%20%20Perpustakaan.pdf> diakses pada tanggal 4 Februari 2024

<http://repository.poltekkesdenpasar.ac.id/5420/3/BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf> diakses pada tanggal 5 Juni 2024

Skripsi dan Jurnal

- Fauroni Lukman, 2003. “*Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qu’an,*” Jurnal Iqtisad, Vol. 4, No. 1

- Fikri Muhammad Aufa dan Zaid, 2022. "*Peran Undang-Undang Persaingan Usaha dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi*", Jurnal Pamator Vol. 15, No. 1.
- Izzani Ulfi dan Wahyu Sri Bintang Romadona, 2021. "*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Desa Jumbleng Indramayu*," JMK Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 6, No. 3.
- Khoirunnisa Istiqomah, 2022. Skripsi: "*Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pedagang Grosir Pakaian Di Johar Trade Mall Semarang*".
- Nafik Muhammad HR dan Fathimatuz Zahroh, 2015 "*Nilai Fathonah Dalam Pengelolaan Bisnis Di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo*," Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan 2, no. 9.
- Niza Nia Maya, 2022. Skripsi: "*Dampak Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Usaha Toko Mebel Gading*".
- Puspitasari Ira, 2019. "*Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)*," Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.3, No. 1.
- Sembiring, Janita, Inka. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen*, Jurnal. Malang. Universitas Brawijaya.
- Stefhani Putri Wita, 2019. Skripsi: "*Persaingan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sayur Keliling Dan Warung Sayur Di Desa Banjarrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*"
- Sujanto, 2013. "*Pedekatan Per Se Illegal Dan Rule of Reason Dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*." Jurnal Rechtsens, Vol. 2 No. 1.
- Sukardi Didi, 2018. "*Analisis Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Home Industry Tape Ketan Cibereum*," Al-Mustafa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam, Vol.3, No. 1.

Syahrizal Ahmad, 2018. *“Etika Bisnis Perspektif Islam,”* Jurnal Aktualita, Vol.9.

Hasil Wawancara

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Bapak Musni selaku padangang tempe pertama, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 13.02 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Sumirah selaku padangang tempe, Selasa, 6 Februari 2024, pukul 14.08 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Musarofah selaku padangang tempe, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 15.23 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Sutiayah selaku pembeli tempe, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 16.40 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Mbak Nita selaku pembeli tempe, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 17.08 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Suminah selaku pembeli tempe, Senin, 29 Januari 2024, pukul 14.18 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Sujiah selaku pembeli tempe, Selasa, 30 Januari 2024, pukul 09.15 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan mbak Fima selaku pembeli tempe, Selasa, 30 Januari 2024, pukul 11.09 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Mbak Ira selaku pembeli tempe, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 15.04 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Alpiah selaku pembeli tempe, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 15.08 Wib.

Hasil observasi lapangan wawancara dengan Ibu Sutarni selaku pembeli tempe, Minggu, 28 Januari 2024, pukul 16.00 Wib.