

ABSTRAK

Titi Intan Permatasari, NIM 126101203189, Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pedagang Tempe Dalam Memberikan Kualitas Dan Kepuasan Pada Konsumen (Studi Kasus Pedagang Tempe Di Desa Mergayu Kecamatan Bandung Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing : Drs. Mashuri, M.H.I.

Kata Kunci : Etika Bisnis, Persaingan Usaha

Penelitian ini didasari oleh adanya persaingan dagang antara para pedagang tempe di desa Mergayu kecamatan Bandung kabupaten Tulungagung, yang dimana terdapat beberapa persaingan untuk meningkatkan kualitas produk maupun pelayanan terbaik dari para pedagang serta menarik minat dari para konsumen agar memilih produk tempe yang ada di desa Mergayu kecamatan Bandung. Dalam hal ini etika bisnis Islam menjadi pedoman atau suatu yang sangat penting diketahui dan dijalankan bagi para pengusaha dan pedagang muslim dalam melakukan aktivitas bisnisnya, terutama para pedagang tempe di desa Mergayu kecamatan Bandung kabupaten Tulungagung.

Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pedagang Tempe Dalam Memberikan Kualitas Dan Kepuasan Pada Konsumen di Desa Mergayu Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung, (2) Untuk mengetahui persaingan usaha pedagang tempe dalam memberikan kualitas dan kepuasan pada konsumen di desa Mergayu kecamatan Bandung kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kualitatif. Hal ini dikarenakan metode kualitatif mampu menghasilkan temuan pengetahuan, mengkonstruksi fenomena serta mampu membuat laporan secara sistematis dan rinci terkait penelitian ini. Tehnik pengumpulan data menggunakan beberapa cara, seperti observasi yang merupakan proses kompleks suatu proses yang tersusun. Tehnik berikutnya wawancara, wawancara dengan pedagang maupun pembeli yang terkait dengan pokok permasalahan penelitian dan tehnik pengumpulan data adalah dokumentasi yang dilakukan melalui berita internet ataupun jurnal lainnya. Sedangkan dalam pengecekan keabsahan data, penelitian ini menggunakan triangulasi agar data yang dilakukan benar-benar valid dan dapat dipertanggungjawabkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pedagang Tempe Dalam Memberikan Kualitas Dan Kepuasan Pada Konsumen ini sudah mencakup lima prinsip ialah prinsip ketauhidan, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, prinsip pertanggung jawaban, dan prinsip kebenaran. (2) Persaingan usaha pedagang tempe dalam memberikan kualitas dan kepuasan pada konsumen meliputi aspek persaingan produk, persaingan harga, persaingan pelayanan, persaingan layanan purna jual, dan persaingan tempat.

ABSTRACT

Titi Intan Permatasari, NIM 126101203189, review of Islamic Business Ethics in Tempe trader business competition in providing quality and satisfaction to consumers (Case Study of Tempe traders in Mergayu Village, Bandung District Tulungagung), Department of Sharia Economic Law, Sayyid Ali Rahmatullah State University Tulungagung, 2024, supervisor: Drs. Mashuri, M.H.I.

Keywords: Business Ethics, Business Competition

This study is based on the existence of trade competition between tempe traders in the village of Mergayu District of Bandung Tulungagung Regency, where there is some competition to improve the quality of products and the best service from traders and attract interest from consumers to choose tempe products in the village of Mergayu District of Bandung. In this case, Islamic Business Ethics is a guideline or something that is very important to know and run for muslim entrepreneurs and traders in conducting their business activities, especially tempe traders in Mergayu village, Bandung District, Tulungagung Regency.

The purpose of this study are : (1) to determine the review of Islamic Business Ethics in Tempe traders business competition in providing quality and satisfaction to consumers in the village of Mergayu District of Bandung Tulungagung Regency, (2) to determine the business competition of tempe traders in providing quality and satisfaction to consumers in the village of Mergayu District of Bandung Tulungagung Regency.

The method of research conducted is a qualitative method. This is because qualitative methods are able to produce knowledge findings, construct phenomena and are able to make systematic and detailed reports related to this research. Data collection techniques use several ways, such as observation which is a complex process of a structured process. The next technique is interviews, interviews with traders and buyers related to the subject matter of research and data collection techniques are documentation conducted through internet news or other journals. While in checking the validity of the data, this study uses trugulation so that the data performed is really valid and can be accounted for.

The results of this study indicate that: (1) review of Islamic Business Ethics in Tempe merchant business competition in providing quality and satisfaction to consumers has included five principles, namely the principle of tauhidan, the principle of balance, the principle of Free Will, the principle of accountability, and the principle of truth. (2) tempe merchant business competition in providing quality and satisfaction to consumers includes aspects of product competition, price competition, Service competition, after-sales service competition, and competition for places.

الملخص

تيتي إنتان بيرماتاساري ، نيم ١٢٦١٠١٢٠٣١٨٩ ، مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في مسابقة تيممي تريدو التجارية في توفير الجودة والرضا للمستهلكين (دراسة حالة لتجار تيممي في قرية ميرغايو ، مقاطعة باندونغ تولونغاغونغ) ، قسم الشريعة والقانون الاقتصادي ، السيد علي رحمة الله جامعة ولاية تولونغاغونغ ، ٢٠٢٤ ، المشرف: الدكتور مشوري ، م.

كلمات البحث: أخلاقيات العمل ، والمنافسة التجارية

تستند هذه الدراسة إلى وجود منافسة تجارية بين تجار تيممي في قرية منطقة ميرغايو في مقاطعة باندونغ تولونغاغونغ ريغيسي ، حيث توجد بعض المنافسة لتحسين جودة المنتجات وأفضل خدمة من التجار وجذب اهتمام المستهلكين لاختيار منتجات تيممي في قرية منطقة ميرغايو في باندونغ. في هذه الحالة ، أخلاقيات الأعمال الإسلامية هو المبدأ التوجيهي أو شيء من المهم جدا أن نعرف وتشغيل لرجال الأعمال المسلمين والتجار في القيام بأنشطتهم التجارية ، وخاصة التجار تيممي في قرية ميرغايو ، منطقة باندونغ ، تولونغاغونغ ريغيسي.

والغرض من هذه الدراسة هي : (١) لتحديد مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في تيممي التجار المنافسة التجارية في توفير الجودة والرضا للمستهلكين في قرية منطقة ميرغايو باندونغ تولونغاغونغ ريغيسي ، (٢) لتحديد المنافسة التجارية للتجار تيممي في توفير الجودة والرضا للمستهلكين في قرية منطقة ميرغايو باندونغ تولونغاغونغ ريغيسي.

طريقة البحث التي أجريت هي طريقة نوعية. وذلك لأن الأساليب النوعية قادرة على إنتاج نتائج المعرفة وبناء الظواهر وقادرة على تقديم تقارير منهجية ومفصلة تتعلق بهذا البحث. تستخدم تقنيات جمع البيانات عدة طرق ، مثل الملاحظة وهي عملية معقدة لعملية منظمة. التقنية التالية هي المقابلات ، والمقابلات مع التجار والمشتريين المتعلقة

بموضوع البحث وتقنيات جمع البيانات هي الوثائق التي يتم إجراؤها من خلال أخبار الإنترنت أو المجلات الأخرى. أثناء التحقق من صحة البيانات ، تستخدم هذه الدراسة التلاعب بحيث تكون البيانات التي تم إجراؤها صالحة حقا ويمكن حسابها.

وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (١) مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في مسابقة تيمبي للأعمال التجارية في توفير الجودة والرضا للمستهلكين تضمنت خمسة مبادئ هي مبدأ التوحيد ، ومبدأ التوازن ، ومبدأ الإرادة الحرة ، ومبدأ المساءلة ، ومبدأ الحقيقة. (٢) تيمبي المنافسة التجارية التجارية في توفير الجودة والرضا للمستهلكين تشمل جوانب المنافسة المنتج ، والمنافسة السعرية ، والمنافسة الخدمة ، والمنافسة خدمة ما بعد البيع ، والمنافسة على الأماكن.