

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
A. Etika Bisnis Islam .....	15
B. Persaingan Usaha .....	27
C. Kualitas .....	37
D. Kepuasan Konsumen .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Pendekatan Penelitian .....	44
C. Lokasi Penelitian .....	46
D. Kehadiran Peneliti .....	46
E. Sumber Data .....	48
F. Metode Pengumpulan Data .....	49
G. Teknik Analisa Data .....	50
H. Pengecekan Keabsahan Data .....	52
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	53
J. Sistematika Pembahasan .....	55

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Paparan data .....	57
B. Temuan Penelitian .....	68
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
1. Persaingan Usaha Pedagang Tempe Dalam Memberikan Kualitas dan Kepuasan Pada Konsumen .....	70
2. Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pedagang Tempe Dalam Memberikan Kualitas dan Kepuasan Pada Konsumen .....	77
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>