

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>خالصة.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Metode Penelitian.....	7
a. Jenis Penelitian .....	7
b. Prosedur Penelitian .....	8
c. Partisipan Penelitian .....	9
d. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	10
e. Teknik Analisis Data.....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
a. Teori.....	13
b. Peran.....	13

c. Komunikasi .....	14
d. Ruang Lingkup Dakwah .....	19
e. Komunikasi Dakwah Sebagai Dasar .....	23
f. Literatur Review .....	29
<b>BAB III .....</b>	<b>33</b>
<b>PAPARAN DATA .....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Objek Riset .....	33
a. Biografi Singkat Gus Iqdam .....	33
b. Sejarah Berdirinya Majelis Sabilu Taubah .....	33
c. Anak Muda Sebagai Objek Penelitian .....	35
B. Paparan Data Dilapangan .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Analisis Hasil Penelitian .....	40
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	40
a. Strategi Komunikasi Dakwah .....	40
b. Faktor Psikologis .....	47
c. Pengaruh Media Sosial .....	50
d. Perubahan Perilaku dan Peningkatan Rasa Religiusitas .....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>53</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53
a. Bagi Konteks Peneliti .....	53
b. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran-lampiran .....</b>	<b>60</b>