

## ABSTRAK

Azkiyah Luqbah Salsabilah. (2024). *Dai Modernis Berbasis Multikultural: Studi Penyampaian Dakwah Ustaz Agam Melalui TikTok*. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

**Kata kunci: Strategi Dakwah, Remaja Millennial, TikTok**

Penelitian ini mengkaji tentang strategi dakwah ustaz agam melalui TikTok serta peran dakwah ustaz agam dalam membentuk akhlak *mad'u* remaja millennial melalui TikTok.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif, melalui pendekatan fenomenologi. Adapun pengumpulan data penelitian ini terdiri dari analisis teks dan juga komentar-komentar netizen melalui akun TikTok ustaz agam. Instrumen penelitian ini adalah peneliti itu sendiri, dengan dibantu instrumen tambahan handphone, dan laptop. Sumber primer dalam penelitian ini yaitu akun TikTok ustaz agam, kemudian youtube yang mengaploud tentang video ustaz agam, instagram ustaz agam, dan pemerhati ustaz agam. Sedangkan sumber sekunder yang berkaitan dengan tulisan-tulisan yang membantu menyelesaikan penelitian. Teknik analisis data yang digunakan ialah teori Miles dan Hubberman, yang mencakup: reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi ustaz agam dalam dakwah di akun TikTiknya kepada remaja millennial dengan basik yang sama yaitu al-Qur'an dan sunnah, tetapi caranya yang berbeda yaitu dengan cara merubah penampilan ustaz agam, narasi yang dipakai hal-hal yang kekinian, dan lebih memakai bahasa yang bisa dibilang bahasa kaumnya. Sejak adanya strategi yang digunakan maka ustaz agam sendiri mengganti cara berpakaianya dan bahasanya untuk menarik para *mad'u*. Faktor pendukungnya sangat efektif dan efisien, karena dapat dilihat dan digunakan dimana saja dan kapan saja. Dan juga berdakwah dengan melalui media TikTok dapat memudahkan dalam menyampaikan dakwahnya. Apalagi sasarannya remaja millennial yang sebagian waktunya dihabiskan di media sosial, selain menyampaikan dakwahnya melalui video ustaz agam juga kerap diskusi dan juga tanya jawab melalui Q&A. Dengan strategi yang dilakukan ustaz agam dengan tujuan agar dakwah yang disampaikan berhasil dan berpengaruh kepada orang yang mendengarkannya. Ada salah satu konten yang menarik yaitu "Ajak Generasi Mudah Untuk Hijrah" konten tersebut banyak peminatnya terutama remaja millennial. Respon remaja millennial dalam kontennya cenderung positif karena menyampaikan dakwahnya simple dan juga mudah untuk dipahami. Ustaz agam ini bisa disebut dengan dai modernis karena ia memanfaatkan media sosial sebagai dakwahnya di era modern ini.

## ABSTRACT

Azkiyah Luqbah Salsabilah. (2024). *Multicultural-Based Modernist Dai: A Study of the Delivery of Dakwah Ustaz Agam Through TikTok*. Study Program: *Dakwah Management, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Dakwah, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Instructor: *Dr. Mutrofin, M.Fil.I.*

**Keywords:** *Da'wah Strategy, Millennial Youth, TikTok*

*This study examines Ustaz Agam's da'wah strategy through TikTok as well as Ustaz Agam's role in shaping the morals of millennial youth through TikTok.*

*The type of research used is qualitative descriptive methods through phenomenological approaches. As for the collection of data, this research consists of text analysis and also comments from netizens through the TikTok account, Ustaz Agam. The instrument of this research is the researcher himself, with the help of additional instruments such as cell phones and laptops. The primary source in this research is the TikTok account of Ustaz Agam, then YouTube, which applies to video Ustaz religion, Instagram Ustaz religi, and an observer Ustaz religious. While the secondary sources are related to the writings that help complete the research, the data analysis techniques used are Miles and Hubberman's theories, which include: data reduction, data presentation, and inference.*

*The result of this research was that the strategy of Ustaz Agam in Da'wah in the account of TikTok for millennial teenagers with the same basic is the Qur'an and Sunnah, but the different way is by changing the appearance of Ustaz religion, the narration used the things that are chinian, and more using the language that can be spoken in the language of the people. Since the strategy has been used, the religion itself has changed the way it is worn and its language to attract the mad'u. The support factor is very effective and efficient because it can be seen and used anywhere and anytime. And also, by preaching through the media, TikTok can make it easy to convey his message. Moreover, the target is millennial teenagers who spend some time on social media. In addition to conveying his message through video, Ustaz Agam also often discusses and asks for answers through Q&A. With the strategy used by the Ustaz religion, the aim is to deliver the message successfully and influence the people who listen to it. There is one interesting piece of content, "Invite Generation Easy to Hijrah," that many fans, especially millennial teenagers, enjoy. The response of millennial teenagers to the content tends to be positive because the message is simple and easy to understand. This Ustaz religion can be called a dai modernis because he uses social media as his reputation in this modern era.*

## المخلص

أزكيه لقبه سلسبيلا. (2024). الداعية العصري المعتمد على التعددية الثقافية: دراسة حول تقديم الدعوة من قبل أستاذ أغام عبر تيك توك. قسم: إدارة الدعوة، كلية الأصول والدراسات الإسلامية والدعوة، الجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغاونغ. المشرف: دمطرفين الماجستير

### الكلمات المفتاحية: استراتيجيات الدعوة، المراهقون العصريون، تيك توك

تبحث هذه الدراسة في استراتيجيات الدعوة التي يستخدمها أستاذ أغام عبر تيك توك ودور الدعوة في تشكيل أخلاق الشباب العصريين من خلال هذه المنصة.

الطريقة المستخدمة في البحث هي الطريقة الوصفية النوعية، من خلال نهج الظواهر. تشمل جمع البيانات تحليل النصوص وتعليقات مستخدمي الإنترنت عبر حساب تيك توك الخاص بأستاذ أغام. أداة البحث هي الباحث نفسه، بمساعدة أدوات إضافية مثل الهاتف المحمول والكمبيوتر المحمول. المصدر الأساسي في هذا البحث هو حساب تيك توك للشيخ أغام، ثم يوتيوب الذي ينشر فيديوهات أستاذ أغام، إنستغرام أستاذ أغام، ومرفقو أستاذ أغام. أما المصادر الثانوية فهي النصوص التي تساعد في إتمام البحث. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي نظرية مايلز وهوبيرمان، التي تشمل: تقليل البيانات، تقديم البيانات، واستنتاج النتائج.

تظهر نتائج البحث أن استراتيجية أستاذ أغام في الدعوة عبر حساب تيك توك تستند إلى نفس الأساس الذي هو القرآن والسنة، ولكن تختلف في الطريقة من خلال تغيير مظهر أستاذ أغام، والأسلوب المستخدم بما يتماشى مع الزمن، واستخدام لغة تتناسب مع جمهور الشباب. منذ تطبيق هذه الاستراتيجية، قام أستاذ أغام بتغيير طريقة ملابسه ولغته لجذب المتابعين. العوامل المساندة فعالة وكفوة للغاية، حيث يمكن رؤيتها واستخدامها في أي مكان وفي أي وقت. كما أن الدعوة عبر تيك توك تسهم في تسهيل تقديم الرسالة الدعوية. خاصة أن الجمهور المستهدف هو الشباب العصريين الذين يقضون جزءاً كبيراً من وقتهم على وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى تقديم الدعوة عبر الفيديو، يقوم أستاذ أغام أيضاً بالمناقشات والإجابة على الأسئلة عبر جلسات الأسئلة والأجوبة. تهدف استراتيجية أستاذ أغام إلى أن تكون الدعوة فعالة ومؤثرة على المستمعين. هناك محتوى مثير للاهتمام بعنوان "دعوة الجيل الجديد للهجرة" الذي يحظى بشعبية كبيرة، خصوصاً بين الشباب العصريين. ردود الفعل من الشباب العصريين على هذا المحتوى إيجابية بشكل عام، لأن الدعوة بسيطة وسهلة الفهم. يمكن وصف أستاذ أغام بالداعية العصري لأنه يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لدعوته في العصر الحديث.