

ABSTRAK

Muhammad Ahkyar Shubekhi 126304202101, Analisis Respon Penonton Terhadap Video Youtube Fiersa Besari Dengan Judul "Atap Negeri Episode 1, 2, Dan 3 Gunung Lawu" Melalui Aplikasi MAXQDA. Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, 2024, Pembimbing: Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Konten “Atap Negeri” merupakan konten pendakian yang dilakukan langsung oleh pemilik kanal *YouTube* Fiersa Besari. “Atap Negeri” merupakan sebuah video perjalanan mendaki gunung yang memiliki misi utama yakni mendaki tiga puluh tiga gunung di tiga puluh tiga provinsi di Indonesia. Konten ini menarik untuk diteliti karena Fiersa Besari menghadirkan konten kegiatan mendaki yang nyata dan bukan sebagai imajinasi dari legenda atau cerita rakyat. Narasi-narasi pendukung dalam konten yang disajikan berdasarkan pengalaman langsung pemilik kanal *YouTube* dari awal hingga akhir pendakian. Rangkaian peristiwa pendakian dibagikan ke dalam tiga bagian video yang saling berkaitan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi konten dan respon para penonton ketika melihat vlog dari Fiersa Besari dalam mengeksplor Gunung Lawu. Partisipan pada penelitian ini adalah dengan mengambil data dari chanel youtube Fiersa Besari dengan judul Atap Negeri Episode 1, 2, dan 3 Gunung Lawu. Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah komentar para penonton yang ada di chanel youtube tersebut. Metode penelitian ini bersifat kualitatif dengan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif-deskriptif, yaitu melalui observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa isi dan juga respon penonton yang didapatkan dari positif dan penonton dapat memahami pesan yang Fiersa Besari sampaikan. Vlog tersebut menginspirasi serta memberikan wawasan tentang indahnya Gunung Lawu. Penggunaan media youtube pada konten Atap Negeri Episode 1, 2, dan 3 Gunung Lawu dijadikan sebagai sarana mencari informasi-informasi seputar pendakian.

Kata Kunci: Vlog Atap Negeri, Media *Youtube*, Respon Penonton, Gunung Lawu

ABSTRACT

Muhammad Ahkyar Shubekhi 126304202101, Analysis of Viewer Response to Fiersa Besari's Youtube Video with the Title "Atap Negeri Episodes 1, 2, and 3 Gunung Lawu" via the MAXQDA Application. Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, 2024, Supervisor: Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom..

The content "Atap Negeri" is climbing content carried out directly by the owner of the YouTube channel Fiersa Besari. "Atap Negeri" is a video of a mountain climbing journey whose main mission is to climb thirty-three mountains in thirty-three provinces in Indonesia. This content is interesting to research because Fiersa Besari presents real climbing activity content and not imagination from legends or folklore. The supporting narratives in the content presented are based on the direct experience of the YouTube channel owner from the start to the end of the climb. The series of climbing events is divided into three interrelated video parts.

This research aims to determine the content and responses of the audience when watching Fiersa Besari's vlog exploring Mount Lawu. Participants in this research took data from the Fiersa Besari YouTube channel with the title Atap Negeri Episodes 1, 2 and 3 Gunung Lawu. The research subject in this research is the comments of viewers on the YouTube channel. This research method is qualitative with qualitative-descriptive field research, namely through observation. The results of this research show that the content and audience responses obtained were positive and the audience could understand the message that Fiersa Besari conveyed. This vlog inspires and provides insight into the beauty of Mount Lawu. The use of YouTube media in Atap Negeri Episode 1, 2 and 3 Mount Lawu content is used as a means of finding information about climbing.

Keywords: Rooftop Vlog, YouTube Media, Audience Response, Mount Lawu