

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto” yang ditulis oleh Alifah Septa Prastika NIM. 126405203238. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan Dosen Pembimbing : Rendra Erdkhadifa, M. Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya globalisasi yang terjadi saat ini semakin banyak bermunculan bisnis baru yang berdiri di bidang barang atau jasa. Persaingan yang semakin luas menuntut pelaku bisnis untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat agar usaha yang dijalankan dapat terus berkembang. Salah satu faktor yang harus diperhatikan pelaku usaha untuk menarik minat keputusan pembelian konsumen adalah dengan meningkatkan kualitas produk, pelayanan, lokasi dan citra merek.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk (1) Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (2) Mengetahui pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (3) Mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (4) Mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik dalam pengambilan sampel penelitian menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *quota sampling* sejumlah 100. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada konsumen. Data kuesioner dianalisis menggunakan Smart PLS dengan menggunakan uji outer model, inner model dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (2) Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (3) Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (4) Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto.

Kata Kunci: Citra Merek, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Lokasi, Pelayanan

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Quality, Service, Location and Brand Image on Purchasing Decisions at Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto" written by Alifah Septa Prastika NIM. 126405203238. Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Business and Management, Sharia Business Management Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with Supervisor: Rendra Erdkhadifa, M. Si.

This research is motivated by the globalization that is currently occurring. More and more new businesses are emerging in the field of goods or services. Increasingly widespread competition requires business people to implement appropriate marketing strategies so that their businesses can continue to grow. One of the factors that business actors must pay attention to to attract consumer purchasing decisions is to improve product quality, service, location and brand image.

The purpose of this research was to (1) determine the influence of product quality on purchasing decisions at Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (2) determine the influence of service on purchasing decisions at Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (3) determine the influence of location on purchasing decisions at Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (4) Knowing the influence of brand image on purchasing decisions for Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The research sampling technique uses non-probability sampling using a quota sampling technique of 100. The type of data used is primary data obtained from questionnaires distributed to consumers. Questionnaire data was analyzed using Smart PLS using outer model, inner model and hypothesis testing.

The results of the research show that (1) Product quality has a significant effect on purchasing decisions at Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (2) Service has no significant effect on purchasing decisions at Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (3) Location has no significant effect on purchasing decisions on Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto (4) Brand image has a significant influence on purchasing decisions on Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto.

Keywords: Brand Image, Purchasing Decisions, Product Quality, Location, Service