

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fahrezi, and Uuh Sukaesih. 2023. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 2:189–99. doi: 10.36441/snpk.vol2.2023.117.
- Aldini, Ahmad Feriyansyah, and Sella Venanza. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan* 3(1):44–53. doi: 10.52005/aktiva.v3i1.130.
- Ananda Sabil Husein. 2015. *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) Dengan SmartPLS 3.0*. Malang: Modul Ajar Universitas Brawijaya.
- Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Annisawati, Asaretkha Adjane, and Melari C. Sitorus. 2022. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 12(September):1–10.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Baihaky, Safarudin, Yogatama Ahmad Nizar, and Rita Indah Mustikowati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Madu Tokkebi Snacks Malang." *Jurnal Ilmu Sosial* 1(1):85.
- Bob Foste. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(1):104–12. doi: 10.37606/publik.v9i1.256.
- Djafar, Novita, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, and Roy Hasiru. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di CV ." *1(1):76–81*.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Diana. 2007. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2017. *Service, Quality, Dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Haque, Marissa Grace. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta." *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. 21(134):31–38.
- Hardani, et, all. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Indeks.
- Imam Ghozali. 2021. *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati.,dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Karnila Ali. 2020. *Pengantar Bisnis*. Lampung: Penerbit Laduny.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2022. *Al-Quran Dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Kotler Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli Dan Benyamin Molan, Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Limakrisna dan Wilhelmus. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis, Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ma'ruf Abdullah. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif..., Hal. 226*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mahfud Sholihin dan Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mudiar, Welda, and Dean Rizki Hervianto. 2019. "Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Jakarta)." (November):415–23. doi: 10.30998/simponi.v0i0.350.
- Nanang Martino. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), Hal. 66*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onny Siagian, Ade, Ninuk Riesmiyantiningtias, and Rizky Amalia. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Jakarta Utara." *Jurnal Ilmiah Social Teknik* 3(1):27–36. doi: 10.59261/jequi.v3i1.79.
- Pebi Kurniawan, Yohny Anwar, Ali Jufr. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Partners.
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung." *Mabny : Journal of Sharia Management and Business* 2(02):99–113. doi: 10.19105/mabny.v2i02.7070.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. 2008a. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. 2008b. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1*.

- Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. 2012a. *Principles Of Marketing, 14 Edition*. Global Edition: Pearson Education.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. 2012b. *Prinsip Pemasaran Global, Edisi 14*. New Jersey: Prentice.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Poniman, B., & Choerudin, A. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi Dan Praktis, (Jakarta : PT Indeks, 2009), Hal. 3*. Jakarta: Indeks.
- Rahmad Solling Hamid. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saota, Sumarno, Progresif Buulolo, and Samanoi Halowo Fau. 2021. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UD. Trial Vela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4(2):135–42.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Studi, Program, Manajemen Feb, and U. N. P. Kediri. 2023. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Wage Tulungagung 1),2),3)." 2:1492–1501.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyadi Prawirosentono. 2007. *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swasta Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Tim Penyusun. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.