

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9

E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian	18
2. Tahapan Keputusan Pembelian	19
3. Indikator Keputusan Pembelian	21
B. Kualitas Produk	22
1. Pengertian Kualitas Produk	22
2. Indikator Kualitas Produk	23
3. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	24
C. Kualitas Pelayanan	25
1. Pengertian Kualitas Pelayanan	25
2. Indikator Kualitas Pelayanan	26
3. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian	26
D. Lokasi	27
1. Pengertian Lokasi	27
2. Indikator Lokasi	28

3.	Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian	29
E.	Citra Merek	30
1.	Pengertian Citra Merek	30
2.	Indikator Citra Merek	31
3.	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	32
F.	Penelitian Terdahulu	33
G.	Kerangka Konseptual	36
H.	Hipotesis Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN	39
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	39
1.	Populasi	39
2.	Sampling.....	40
3.	Sampel	40
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
1.	Sumber Data	41
2.	Variabel	41
3.	Skala pengukuran	41
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
1.	Teknik Pengumpulan Data	42

2. Instrumen Penelitian	43
E. Teknik Analisis Data	45
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	46
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	47
3. Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B. Karakteristik Responden	50
C. Deskripsi Variabel Penelitian	52
D. Hasil Analisis Data	68
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto	76
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto	78
C. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Onde-Onde Bo Liem Empunala Mojokerto	81
D. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Onde- Onde Bo Liem Empunala Mojokerto	83
BAB VI PENUTUP	87

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94