

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Jual Beli Dalam Hukum Islam.....	13
B. Hukum Perlindungan Konsumen .....	26
C. Produk Original dan non Original.....	32
D. Penelitian Terdahulu .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Lokasi Penelitian .....	39
C. Kehadiran Peneliti .....	40
D. Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	48

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Paparan Data Penelitian.....	50
B. Temuan Penelitian .....	66
C. Pembahasan .....	68
1. Praktik Jual Beli Sparepat Kendaraan Original Dan Non Original Di Bengkel JBRX Tulungagung .....	68
2. Tinjauan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Sparepat Kendaraan Original Dan Non Original Di Bengkel JBRX Tulungagung .....	71
3. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Sparepat Kendaraan Original Dan Non Original Di Bengkel JBRX Tulungagung .....	77

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran .....	87

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
--------------------------------	-----------