

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Abdul Gani, *Pengantar Kompilasi Hukum Islam dalam Tata Hukum Indonesia*, Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid, *Sunan Ibnu Majah Jilid III*, hal. 38.
- Achmadi, Abu dan Cholid Narkubo, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Asyur, Ahmad Isa, *Fiqh Islam Praktis: Muamalah*, Solo: CV Pustaka Mantiq, 1995.
- Miru, Ahmad dan Sutaran yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Minhaji, Akh, dkk, *Antologi Hukum Islam*, Yogyakarta: Sukses Offest, 2010.
- Fauzan, Almanshur dan Ghony Djunaidi, *Metodologi Penelitian kualitatif*, Jogjakarta: Ar- Ruzz Media, 2013.
- Mahfudz, Asmawi, *Pembaharuan Hukum Islam Telaah Manhaj Ijtihadshah Wali Allah Al-Dihlawi*, Yogyakarta: Teras, 2010.
- Albar, Berri Brilliant, “Strategi Imitasi dan Perilaku Konsumen Rokok Country”, dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2, Mei 2018.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Peneliian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2006.
- Djuwaini, Dimyudin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Wuria, Eli, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*, 2018.

- Ihsan, Ghofur, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Herdiansyah, Haris, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Hermanto Dan Yunita Budi Rahayu Silintowe, *Produk Original Equipment Manufacturer (Oem) Berdasarkan Sudut Pandang Konsumen*, dalam *Jurna Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 19, No. 2, Oktober 2018*, dalam [https:// ...](https://...), diakses 20 November 2023
- Ghufron, Ihsan, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2008,
- Sidabolok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2010.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Hasan, M. Ali, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Hasan, M. Ali, *Masail Fiqhiyyah: Zakat, Pajak, Asuransi dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2000.
- Ibrahim, Maulana Malik, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang berjudul “*Praktik Pengawasan Onderdil- Aksesoris Kendaraan Bermotor Di Polres Kota Malang Prespektif Hukum Islam*, 2017
- Bisri, Moh. Adib, *Terjemahan Al-Faraidul Bahiyah*, Kudus: Menara Kudus, 1988.
- Muhammad bin Ibrahim bin Abdullah at-Tuwaijiri, *Ensiklopedia Islam al-Kamil*, Jakarta: Darus Sunnah, 2008.
- Alimudin, Muhammad Ifran, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Barang Hasil Bajakan*”, Skripsi (Cirebon: Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati, 2016.
- Musa, Muhammad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Fajar Agung, 1988.
- Haroen, Nasrun, *fiqh muamalah*, Jakarta : Gaya Media Pratama, 2007.
- Hadari, Nawawi, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1992.
- Marzuki, Petter Mahmud, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: PT.Prasetia widya pratama, 2002.

- Huda, Qamarul, *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Syafei, Rachmat, *Fiqh Muamalah untuk UIN, STAIN, PTANIS, dan Umum* Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Maryati, Siti, *Penegasan Istilah dan Skala Pengukuran Penelitian* dalam <http://...>, diakses 18 November 2023
- Shobirin, “*Jual Beli Dalam Pandangan Islam*,” dalam <http://...>, diakses pada tanggal 19 November 2023.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Ambarwati, Susi, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Sparepart Beda Merek Motor Yamaha (Studi Kasus Bengkel Wahyu Motor Arenan Purbalingga)*”, Skripsi, Purwokerto: Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, 2020.
- Muchtar, Suwarma Al, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Gelar Pustaka Mandiri, 2015.
- As-Sa’di, Syekh Abdurrahmas, *Fiqh Jual Beli: Panduan Praktis Bisnis Syari’ah* Jakarta: Senayan Publishing, 2008.
- Hidayat, Thomi Marisan, “*Pengaruh Keputusan Memilih Produk Imitasi Jenis Fashion Terhadap Daya Beli Konsumen*”, (Studi Kasus Konsumen Pasar Way Jepara Lampung Timur), Skripsi, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015.
- Tim Penterjemah al-Qur’an Kemenag RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Jakarta: Diponegoro, 2002..
- Tim Redaksi Citra Umbara, *Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen: UU No. 8 Tahun 1999, Ps 1 Butir 1*, Bandung: Citra Umbara, 2015.
- Wahyuni, *Pengembangan Koleksi Jurnal studi Kasus*, Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, 2013
- Agustina, Winda, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan (KW): Studi Kasus di Pasar Sarimulyo Kebondalem Purwokerto*”, Skripsi, Purwokerto: Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, 2019.

Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma baru*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.