

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku dan Jurnal:

- Abdullah. (2018). *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Press.
- Abdullah bin Baz, A. b. (2003). *Fatwa-Fatwa Terkini*. Jakarta: Darul Haq.
- Abdul Aziz, J. (1997). *Fiqih Dakwah*. Solo: Era Intermedia.
- Ahmad, N. (2013). Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Informasi. *Komunikasi Penyiaran Islam, At-Tabsyir, 1, 22*.
- Al-Hasani, S. A.-M. (2006). *Kiat Sukses Dalam Berdakwah*. Jakarta: Amzah.
- Al-Ghazali, I. (2018). *Cara Menperoleh Hidayah Allah*. Surabaya: Pustaka Media.
- Al Qahthani, S. (1994). *Da'wah Islam Da'wah Bijak*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al-Qahthani, D. (2005). *Menjadi Dai yang Sukses*. Jakarta: Qisthi Press.
- Al-Qarni, D. A. (2003). *Petunjuk Berdakwah Dengan Berkesan*. Selangor: Karisma Production.
- Anjani, A. D. (2020). *Antologi Tafsir*. Palembang: STIQ Al-Lathifiyyah.
- Anshari, E. (1976). *Pokok-pokok Pikiran Tentang Islam*. Jakarta: Usaha Interprises.
- Ardani, M. (2006). *Memahami Peemasalahan Fikih Dakwah*. Jakarta: PT. Mitra Chaya Utama.
- Ar-Rafie, M. (2003). *Dakwah & Keunggulan Para Daie*. Selangor: Karisma Publications.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Efendi, U. O. (1992). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- H, N. F. (2011). *Menjadi Da'i yang Dicintai*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hafi, A. (1993). *Pedoman Untuk Mujahid Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash.

- Hasan, M. H. (2007). *Teroris Membajak Islam*. Jakarta: Grafindo.
- Hefni, M. S. (2009). *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Hidayatullah. (2010). *Pendidikan Karakter Membangun Peradaban Bangsa*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Hidayatullah, S. (2020). *65 Kultum Kamtibmas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Husna, N. (2021). Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah, 1*, 102.
- Ilyas, Y. (2006). *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Ishaq, R. e. (2016). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani.
- Isma'il, I. A. (2005). *Tafsir Ibnu Katsir* (Vol. 11). Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Jauhari, M. M. (2006). *Keistimewaan Akhlak Islami*. Bandung: Pustaka Setia.
- Khully, B. (1979). *Taazkiraat Al Du'at*. Kairo: Daar al-Fikr Al-Araby.
- Kurniawan, S. (2022). Urgensi Lemah Lembut Dalam Metode Dakwah Rasulullah SAW. *Al Ashriyyah, 8*, 64.
- M. Dahlan, H. (2020). Komunikasi Lemah Lembut Dalam Studi Hadits. *At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 11*, 46-47.
- M.Setiadi, E. (2007). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Penanda Media Group.
- Mokodompit, N. F. (2022). Konsep Dakwah Islamiyah. *Dakwah dan Komunikasi, 1*, 113.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muawwir, A. W. (1984). *al-Munawwir: Kamus Arab Indonesia*. Yogyakarta: PonPes al-Munawwir.
- Muhammad, R. (2009). *Quantum Ikhlas*. Solo: Abyan.
- Muhyiddin, A. (2009). *Dimensi Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran.

- Mujahidah. (2012). Urgensi Komunikasi Dalam Kelompok. *Al-Misbah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 8, 293-310.
- Munib, A. (2020). Framing Media Atas Pemberitaan Sertifikasi Dai. *Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 3, 28.
- Musyirifin, Z. (2020). Implementasi Sifat-sifat Rasulullah Dalam Konseling Behavioral. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 155.
- Mutahari, M. (2002). *Perspektif Al-Qur'an Tentang Manusia dan Agama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Qadafi, S. R. (2023). Analisis Metode Dakwah Rasulullah SAW Dalam Surah Ali Imran. *Bhasirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4, 14.
- Quthb, S. (2001). *Tafsir fi Dhillalil Qur'an* (Vol. 12). Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmat, J. (1998). *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Razak, R. (2018). Falsafah Dakwah Bil hal: Menurut Perspektif Al-Quran. *The Sultan Alauddin Sulaiman Sha*, 1-17.
- Rochman, K. L. (2011). *Dekonstruksi Dakwah Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Mahameru.
- Rofiq, H. (2019). Manajemen Dakwah Bil Lisan Perspektif Hadits. *Al-Tatwir*, 1-18.
- Safei, A. A. (2002). *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sahlan, A. (2010). *Pelangi Kesabaran*. Jakarta: ElexMedia Komunikasi.
- Saidaturrahmah. (2020). Da'i Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Al-Qiraah*, 14, 104.
- Salim, A. (2017). Peran dan Fungsi Dai Dalam Perspektif Psikologi Dakwah. *Al-Hikmah*, 92.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Syafi'ah, A. M. (2009). *Ensiklopedia Tasawuf Imam Al-Ghazali*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Syukir, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tasmara, T. (1987). *Komunikasi Dakwah*. Gaya Media Pratama.
- Zaidan, A. K. (1984). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Media Dakwah.

Zuhaily, W. (2013). *Ensiklopedia Akhlak Muslim*. Jakarta: Noura.

Referensi blog atau website:

Kiky, Kakanwil : *Dai Harus Mampu Taklukan Empat Tantangan Dakwah Masa Kini*, diakses dari <https://dki.kemenag.go.id/berita/kakanwil-dai-harus-mampu-taklukan-empat-tantangan-dakwah-masa-kini>.

Rochimawati Eduward Ambarita, “*MUI Terapkan 3 Syarat untuk Pendakwah*”, diakses dari <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1189420-mui-terapkan-3-syarat-untuk-pendakwah>.