

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan penelitian	9
D. Identifikasi Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori Manajemen Pemasaran	18

B. Teori Labelisasi Halal.....	22
C. Teori <i>Brand Image</i>	25
D. Teori <i>Celebrity Endorser</i>	28
E. Teori <i>Electronic Word of Mouth</i>	30
F. Teori Keputusan Pembelian.....	35
G. Penelitian terdahulu	40
H. Kerangka Konseptual.....	50
I. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan Penelitian.....	53
B. Jenis Penelitian	55
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	56
D. Sumber Data dan Variabel.....	58
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
B. Karakteristik Responden.....	80
C. Deskripsi Variabel	83
D. Analisis Data.....	95
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Pengaruh Labelisasi Halal (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Y) Di Wilayah Kecamatan Ringinrejo	109
B. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Y) Di Wilayah Kecamatan Ringinrejo	112
C. Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Y) Di Wilayah Kecamatan Ringinrejo	115

D. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) (X4) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Y) Di Wilayah Kecamatan Ringinrejo	118
E. Pengaruh Labelisasi Halal (X1), <i>Brand Image</i> (X2), <i>Celebrity Endorse</i> (X3), dan <i>E-WOM</i> (X4) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Skincare Somethinc di Kecamatan Ringinrejo	121
BAB VI KESIMPULAN	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
Tabel 1.1 <i>Brand Skincare</i> Terlaris di <i>Ecommerce</i> 2022	5
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	60
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	62
Tabel 4.1 Jumlah Desa di Kecamatan Ringinrejo	79
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Domisili	82
Tabel 4.5 Data Responden Banyaknya Penggunaan Produk <i>Something</i>	82
Tabel 4.6 Data Deskripsi Variabel Labelisasi Halal (X1).....	83
Tabel 4.7 Data Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	85
Tabel 4.8 Data Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorse</i> (X3)	87
Tabel 4.9 Data Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) (X4)...	90
Tabel 4.10 Data Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal (X1)	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X2).....	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorse</i> (X2).....	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) (X4)	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	97
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	99
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	100

Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (t)	102
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (f).....	104
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	105
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
Gambar 1.1 <i>Brand Skincare</i> Terlaris di <i>Ecommerce</i> 2022	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	50
Gambar 4.1 Logo Somethinc	74
Gambar 4.2 Akun Instagram Somethinc	75
Gambar 4.3 Akun Tiktok Somethinc	76
Gambar 4.4 Akun Facebook Somethinc	76
Gambar 4.5 Akun Twitter Somethinc	77
Gambar 4.6 Akun Youtube Somethinc	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Bukti Penyebaran Kuisisioner

Lampiran 2: Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3: Daftar Nama Responden

Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data Angket

Lampiran 5: F Tabel

Lampiran 6: T Tabel

Lampiran 7: Hasil Uji

Lampiran 8: Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 9: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup