

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori Maskub. 2015. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di pg/TK Sanmarinda*, Jurnal Syamil IAIN Samarinda Vol 1 No 2,
- Aditia Fradito, Suti'ah, Muliuadi. 2010. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra sekolah*, *Al-Idrah: Jurnal Kependidikan Islam* Vol 10, no. 1, 2010, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang
- Aditia Fradito, 2016. Tesis, *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*. Pascasarjana UIN Malang.
- Akdon. 2006. *Strategi Management For Edication Management: Manajemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Alma Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anam Khoirul. 2013. *Strategi Pemasaran dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan* Dalam Jurnal Ta'allum, Vol 01. No 2, STAIN Tulungagung.
- Andriani Kumala Wat, 2018. *Prilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi (Konsep dan Aplikasinya Dalam Penelitian)*, Cet-1, Malang: UB
- Arikunto Suharsimi, 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cet. Ke-15, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, konsep, dan strategi)*, Jakarta : PT. Raja Gravindo Persada.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriati, 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan " Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima "*. Bandung:Alfabeta Cet. Ke-2.
- Buchori Alma dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta Cet -1
- Budiyanto Ruly. 2015. *Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Model Tergalek dan MTsN Kampak Tergalek)*, Tesis IAIN Tulungagung.

- Chusnul Chotimah. 2017. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan Dengan Masyarakat*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Dian Nugraheni, dan Lina Sinatra Wijaya, 2017. *Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi)*, Jurnal Sciptura ISSN 1987-386X, Vol.7 No.2.
- Dyta Alvionita Indri, 2019. Skripsi, *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler di MTS Darul Ulum Ngabar Mojokerto*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Emillia Susanti, 2014, *Strategi Publik Relation dalam Meningkatkan Citra Organisasi*, Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran, Vol.1, No, 1.
- Falinda Karela, 2020. Skripsi, *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Maza'atul Ulum Pacitan Lamongan*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fayol Henry. 2016 *General and Industrial Managemen*, diterjemahkan oleh *Constance Storrs*, London: Ravenoi Books.
- Firsa. 2011. *Crisis Publik Relation*, Jakarta: Rajawali Perss.
- Follet P Mary. 2007. *Manajemen*, Jakarta: Indeks,
- Galisa Ayu Famela, 2019. Skripsi, *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus di MTsN 2 Blitar Lampung)*, UIN Radeng Intan Lampung.
- Imam Faizin, 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, jurnal Madaniyah, STIT Pemalang Vol 7 No 2 Edisi Agustus 2017
- Irianto B Yoyo. 2009. *Pemasaran Pendidikan*, Bandung: Modul 5. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kalsum Umi Eka. 2008. *Pengaruh Strategi Buran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan*, studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Al Azhar
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses melalui aplikasi KBBI edisi V pada gawai berbasis android.
- Karela Falinda, 2020. Skripsi, *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan*, UIN Maulana Malik Ibrahim.

- Kharir Abdul. 2012. *Dasar-dasar Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kholis Nur. 2014. *Manajemen Strategi Pendidikan (formulasi, implementasi, dan pengawas)*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Press
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, , Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler Philip. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Lexy J, Moloeng, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitataif: Edisi Revisi*, Bandung: Rema Rosdakarya.
- Lupioadi Rambut. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Manap Abdul. 2016. *Revilusi manajemen Pemasaran Mnajemen Pemasaran*.
- Muhaimin. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, Jakarta: Kencana
- Mursid, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Neolaka Amos, dkk. 2017. *Landasan Pendidikan (Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup)*, Depok: Kenca.
- Philip Kotler, Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Phillip Kotler, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*, Jakarta: PT. Indeks.
- Prim Marokan Muthohar dan Masduki. 2019. *Manajemen Strategi Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Peguruan Tinggi)*, Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Rais Muhammad 2013. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah: Strategi Mewujudkan Madrasah Yang Marketable*. Yogyakarta: CV Pusaka Ilmu Grup
- Ralph W Tyler. 2020. Dalam Rina Novalinda, Dkk, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 18, No.1.
- Risma Niswati dkk, 2018. *Strategi Humas Universitas Negeri Makasar Dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat*, Jurnal Administrasi: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran, Vol.5. No.2.

- Rulan Rusadi, 2008. *Manajemen Publik relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Prasada.
- Rulan Rusadi. 2008. *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruly Budianto, 2015. *Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Tergalek dan MTsN Kampak trenggalek)*, Tesis IAIN Tulungagung.
- Rumudi Sukardi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ruslan Rosyady. 2008, *Manajemen Public dan Media Komunikasi:Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Saefullah, 2014. *Manajemen Pendidikan Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2015, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Suguyono 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek: Edisi Revisi V*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunyoto Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta: PT Buku Seru.
- Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras
- Tanzeh Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Tesis
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2013. *Manajemen Pendidikan, Cet 1*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, BAB I, Poin 4.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sitem Pendidikan Nasional, Bab 1, Pasal 1, Poin 4.
- Yoyo Bahtiar Irianto. 2009. *Pemasaran Pendidikan*, Bandung: Modul 5.