

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xix
المخلص	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
1. Penegasan Konseptual	11
2. Penegasan Operasional.....	13
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16

A.	Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan.....	16
1.	Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan	16
2.	Proses Pemasaran Pendidikan	21
3.	Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan.....	22
4.	Proses Strategi Pemasaran Pendidikan	24
5.	Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pendidikan.....	30
B.	Citra Lembaga Pendidikan.....	41
1.	Pengertian Citra Lembaga Pendidikan	41
2.	Jenis-Jenis Citra Lembaga.....	43
3.	Variabel Meningkatkan Citra Lembaga	44
C.	Penelitian Terdahulu	48
D.	Paradigma Penelitian.....	56
BAB III		58
METODE PENELITIAN.....		58
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	58
B.	Kehadiran Peneliti.....	59
C.	Lokasi Penelitian.....	60
D.	Sumber Data.....	61
1.	Sumber Data Primer	61
2.	Sumber Data Sekunder	62
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
1.	Wawancara Mendalam	63
2.	Observasi Partisipan	65
3.	Dokumentasi.....	65
F.	Teknik Analisis Data.....	66
1.	Pengumpulan data	66
2.	Kondensasi data.....	66
3.	Penyusunan data	67
4.	Penarikan kesimpulan dan verifikasi.....	68
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	69
1.	Perpanjangan Keikutsertaan	69
2.	Ketekunan.....	70

3. Triangulasi.....	70
4. Menggunakan Bahan Referensi.....	72
5. Mengadakan Memberchack.....	73
H. Tahap -Tahap Penelitian	73
1. Tahap pra lapangan	73
2. Tahap pekerja lapangan atau pelaksanaan.....	73
3. Tahap analisis data	74
BAB IV	75
HASIL PENELITIAN.....	75
A. Deskripsi Data.....	75
1. Formulasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAS Hasyum Asy'ari Jogoroto Jombang	75
2. Implementasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Di MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang	87
3. Evaluasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang.....	107
B. Temuan Penelitian.....	113
BAB V.....	116
PEMBAHASAN	116
A. Formulasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang.....	116
B. Implementasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang.....	124
C. Evaluasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang	134
BAB VI	140
PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144

LAMPIRAN-

LAMPIRAN.....**Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 52

Tabel 4. 1 Peta Temuan Penelitian..... 115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	57
Gambar 2. 2 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Lingkungan Madrasah Aliyah Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang	82
Gambar 4. 2 Brosur untuk Promosi	91
Gambar 4. 3 Pembelajaran Dikelas	92
Gambar 4. 4 Istighosah Bersama Warga MAS Hasyim Asyari Jogoroto	94
Gambar 4. 5 Prestasi Akademik dan Non Akademik	96
Gambar 4. 6 Sarana dan Prasarana MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto	97
Gambar 4. 7 Media sosial MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto	99
Gambar 4. 8 Observasi langsung peneliti	101
Gambar 4. 9 Pembelajaran Kitab Kuning	104
Gambar 4. 10 Wawancara Langsung yang dilakukan Peneliti	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil MAS Hasyim Asy'ari Jogoroto Jombang.....	149
Lampiran 2 Pedoman Penelitian	153
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	156
Lampiran 4 Program Kerja Kepala Madarasah Bidang Humas dan Tanggung Jawab Dalam Pemasaran.....	171
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	173
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian	174
Lampiran 7 Lampiran Selesai Penelitian	175
Lampiran 8 Form Konsultasi	176
Lampiran 9 Laporan Selesai Bimbingan Skripsi	177
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	181
Lampiran 11 Biodata Penulis	185