

ABSTRAK

Miftakhul Anwar, 12101193042, *Tinjauan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Hukum Islam Terhadap Praktik Kerja Lapangan Tanpa Alat Pelindung Diri (Studi Kasus di “R.A.P Reklame Advertising” Panggungrejo Tulungagung)*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2023, Pembimbing: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

Kata Kunci: Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003, Hukum Islam, Kerja Lapangan, Alat Pelindung Diri

Dalam Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, mengatur bahwa setiap perusahaan berkewajiban memberikan alat penunjang keselamatan kerja bagi semua pekerja lapangannya berupa Alat Pelindung Diri (APD) yang diperlukan, namun di R.A.P Reklame Advertising kewajiban mereka terkait pemenuhan Alat Pelindung Diri (APD) bagi para pekerja belum diberikan dan dijalankan sepenuhnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik kerja lapangan yang diterapkan di R.A.P Reklame Advertising?; 2) Bagaimana praktik kerja lapangan di R.A.P Reklame Advertising ditinjau dari Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan?; 3) Bagaimana praktik kerja lapangan di R.A.P Reklame Advertising ditinjau dari hukum Islam?;

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif serta penelitian hukum empiris. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi pada praktik kerja lapangan para pekerja, wawancara dengan pemilik usaha dan dua orang pekerja, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kondensi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktik kerja lapangan di R.A.P Reklame Advertising yang terdiri dari proses pemotongan besi, pengelasan, dan pemasangan yang dilakukan oleh para pekerja dengan menggunakan pakaian sehari-hari tanpa menggunakan Alat Pelindung Diri (APD); 2) Praktik kerja lapangan yang telah dilakukan di R.A.P Reklame Advertising belum sesuai dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan, dalam pasal 86 berisi tentang penunjang keselamatan. Dalam hal ini para pekerja lapangan tidak menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) dan dapat beresiko mengalami kecelakaan kerja; 3) Praktik kerja lapangan di R.A.P Reklame Advertising tidak sesuai dengan ketentuan hukum Islam tentang wajibnya menjaga keselamatan, yakni *hifdz nafs* menjaga jiwa karena tidak digunakannya Alat Pelindung Diri (APD) menjadikan para pekerja berada dalam resiko kecelakaan kerja yang mengancam keselamatan dan kesehatan.

ABSTRACT

Miftakhul Anwar, 12101193042, Review of Law Number 13 of 2003 concerning Employment and Islamic Law Regarding Field Work Practices Without Personal Protective Equipment (Case Study in "R.A.P Reklame Advertising" Panggungrejo Tulungagung), Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, 2023, Supervisor: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

Keywords: *Law Number 13 of 2003, Islamic Law, Field Work, Personal Protective Equipment*

In Law Number 13 of 2003 concerning Employment, it is stipulated that every company is obliged to provide work safety support equipment for all its field workers. Namely in the form of Personal Protective Equipment (PPE) which is needed, however at R.A.P Reklame Advertising their obligations regarding the fulfillment of Personal Protective Equipment (PPE) for workers have not been provided and carried out, when the metal cutting process.

The formulation of the problem in this research is: 1) How are the field work practices implemented in R.A.P Reklame Advertising?; 2) What are the field work practices at R.A.P Reklame Advertising in terms of Law Number 13 of 2003 concerning Employment?; 3) How are field work practices at R.A.P Reklame Advertising viewed from Islamic law?.

This research uses qualitative research methods and empirical legal research. The data collection techniques used in this research were observations of workers' field work practices, interviews with the business owner and two workers, and documentation. Meanwhile, data analysis techniques in this research use data condensation, data presentation, and drawing conclusions. Meanwhile, to check the validity of the data using triangulation.

*The results of this research show that: 1) Field work practices at R.A.P Reklame Advertising which consist of metal cutting, welding and installation processes carried out by workers wearing everyday clothes without using Personal Protective Equipment (PPE); 2) The field work practices that have been carried out at R.A.P Reklame Advertising are not in accordance with Law Number 13 of 2003 concerning employment, in article 86 which contains safety support. In this case, field workers do not use Personal Protective Equipment (PPE) and may be at risk of experiencing work accidents; 3) Field work practices at R.A.P Reklame Advertising are not in accordance with the provisions of Islamic law regarding the obligation to maintain safety, namely *hifdz nafs* protecting life because not using Personal Protective Equipment (PPE) puts workers at risk of work accidents that threaten safety and health.*