

## DAFTAR PUSTAKA

- Baharuddin. 2019. "Pengaruh Politik, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kampoeng Kaos Mandailing Natal Sumatera Utara." Medan: Skripsi
- Brahim, Muh Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET Dan Kepuasan Pelanggan." Surabaya: UP Unitomo Press.
- Garry Armstrong dan Kotler Philip. 1997. "Prinsip Pemasaran." Jakarta: Erlangga. Hardani & dkk. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif." Yogyakarta:
- Hanurdin, Ahmad Soleh et. al. 2020. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi kasus UMKM Pia Fenty Jombang)." MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis. Vol. 4 No. 1.
- Hari, Rizal dan Arif Rahman Naufal. 2017, "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Colletion)" Jurnal Of Management. Vol. 6 No.4.
- Jaiz, Muhammad. 2014. "Dasar-Dasar Periklanan." Yogyakarta: Graha Ilmu. Kasmir. 2005. "Etika Customer Service." Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Juli, Elisabet Krida Setya. 2022. "Pengaruh Harga, Kepercayaan, Brand Love dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Pengguna Aplikasi Tiktok di era pandemic Covid 19". *Jurnal Bisnis*. Vol. 3 No.1.
- Kasmir. 2014. "Manajemen Perbankan." Jakarta: Rajawali Pers. Kotler, Philip. 1994. "Marketing." Jakarta: Erlangga.
- Kevin Lane Keller & Philip Kotler. 2007. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: PT Indeks.
- Kusmiati, Siti. 2015. . "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Koperasi "Koppi Maniez" Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta)." Skripsi tidak Diterbitkan. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Marlius, Doni. Padang: Jurnal Pundi.

- Marpaung, Fenny Krisna et.al. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 1.
- Muhammad Jaiz . 2014. "Dasar-Dasar Periklanan." Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nangoc, Ronald. 1996. "Menetapkan Fungsi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan." Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prihartono, Rissa Mustika. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)." *MEA:Jurnal Ilmiah*.
- Riyono. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." Semarang: Jurnal STIE
- S, Kaihatu Thomas. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiha. 2013. , "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian." Yogyakarta: ANDI
- Shinta, Agustina. 2011. "Manajemen Pemasaran." Malang: Universitas Brawijaya UB.Sri Yanthy Yosepha dan Aprilia Darmansah Methiana Indrasari. 2017. "Pemasaran
- Sri Yanti Yosepha dan Aprilia Darmansyah. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee." Jakarta: Jurnal Mahasiswa Manajemen Unsurya.
- Susanto, Fathonah Eka dan Danang Sunyonto. 2015. "Manajemen Pemasaran Jasa." Yogyakarta: Center for Publishing.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. "Manajemen Pemasaran Modern." Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. "Kamus Besar Bahasa Indonesia Edidi 3."Jakarta: Balai Pustaka.
- Wibawa, Triadi. 2020 . "Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Shopee" Surakarta: SKRIPSI
- Zulkarnain. 2012. "Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual)." Yogyakarta: Graham Ilmu.