

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adiwarman A.Karim. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Akhmad Mujahidin. (2017). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Al-Mishri, Rafiq Yunus. (2015). *Ushul Al-Iqtishad Al-Islami, Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Pesada.
- Amalia, Nabila Rizki and Latif Syaipudin. (2023). "Integrated Marketing in Subway Fast Food Restaurant Franchises." *Journal of Nusantara Economy* 2.2.
- Amir. (2015). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Jakarta: Gramedia.
- Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta. Planing Strategi
- Azhary, Meyra Rizky, et al. (2023). "Strategi dan Peran Komunikasi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Era Digital." *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*. 2.4.
- Bahri, Faisal. (2023). "Strategi Pemasaran “Kasbond” Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Toko Michelin Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi." *Strategi Pemasaran “Kasbond” Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Toko Michelin Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi* (Diss UIN Khas Jember).
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Budiarti, Ratu Hedy Syahidah. (2023). "Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 14.2.
- Buran Bugin. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cecep Hidayat. (19998). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPW.
- Deliarnov. (2014). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Wanda Aulya. (2023). "Urgensi Pengaruh Personalisasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Era Digital." *Maliki Interdisciplinary Journal* 1.2.
- Fadhilah, Dian Azmi and Tami Pratiwi. (2021). "Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing: Studi Kasus pada Kelompok Usaha "Kremes Ubi" di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 12.1.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip , Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gary Kotler dan Amstrong. (2018). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Gifrin. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Handi Irawan. (2012). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media.
- Herlinda, Devi, et al. (2023). "Inovasi Produk dan Daya Tarik Konsumen: Studi Kasus pada Industri Pemasaran." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)* 1.2.

- Husain Umar. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Husain Umar. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Karma.
- Ilmi, Miftahul and Chudry Ariq Zulkarnain. (2023). "Strategi Pemasaran Melalui Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)* 1.1.
- Imam Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iswanto, Juni et al. (2023). "Strategi Pemasaran Yang Efektif: Meningkatkan Omzet Penjualan Roti Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Di Mawaddah Bakery Bandar Lor Kediri." *Journal On Education* 5.4.
- Jiptono Frendy. (2015). *Pemasaran Jasa, Indikator Kepuasan Pelanggan*. Malang: Bayumedia Publish.
- Kloter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Larasati, Suci and Moh Kadri. (2021). "Analisis Strategi Pemasaran di Toko Najwa Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan." *JEKSYAH Islamic Economics Journal* 1.1.
- Lexy J. Moleong. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Manullang. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjana University Press.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Miles Huberman dan Salda. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publication.

- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*.  
Makasar: CV. Sah Media
- Nana Syaodiah Sukmadinata. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT.  
Remaja Rosdakarya.
- Nur Rianto Al-Arif. (2011). *Dasar – Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adi Citra  
Intermedia.
- Pandji Anoraga. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Redi Panuju. (2019). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Sebagai  
Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Rohmawati, Ita. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram  
Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen  
dan Bisnis Islam* 4.3.
- Roni, May, et al. (2022). "Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Kepuasan Nasabah  
Baitul Maal Wa Tamwil." *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan  
Syariah*. 1.1.
- Rozalinda. (2019). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*.  
Depok: Rajawali.
- Rully Indrawan. (2014). *Metedologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*.  
Surabaya: Refika Aditama.
- Sari, Fitri Amanda. (2023). *Pemanfaatan Media Digital Torufarm Sebagai Strategi  
Pemasaran Hasil Tani UMKM Lokal Kota Palu Dalam Perspektif Ekonomi  
Islam*. (Diss. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Schiffman dan Kanuk. (2016). *Pelaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice.
- Sofyan Assuri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sudino Sukiro. (2007). *Penatar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sugiono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Pelanggan Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suparyanto Dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suwarma Al Muchtar. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Suwarma Al Muctar. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Syaipudin, Latif and Nabila Rizki Amalia. (2023). "Analysis of Risk Management and Joint Office Based Business Development in the Real Estate Company Wework." *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance* 2.4.
- Syaipudin, Latif. (2023). "Contribution Of Young Entrepreneurs In Building The Creative Economy Of Village Communities." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 12.1.
- Syukron, et al. (2022). "Strategi Pemasaran Produk Di Era Digital Pada UMKM." *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3.2.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Tse dan Wilson. (2016). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Teologi.
- Zuhriyah, Aminatus. (2023). "Strategi Pemasaran Restoran Ayam Geprek Sa'i Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. 2.1.