

DAFTAR PUSTAKA

- Akob, R. A., Laba, A. R., Sobarsyah, M., & Saudi, D. S. (2022). *Inovasi Produk Dan Keunggulan Kompetitif: Studi Pada Usaha Catering Di Kota Makassar*. 6(3), 13
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Saung Wulan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 21 No. 01*, 23-36.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Jombang Menurut Lapangan Usaha Tahun 2018-2022. Dalam, <https://jombangkab.bps.go.id/publication/2023/04/05/d5748b20dc4d617a411b5d42/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-jombang-menurut-lapangan-usaha-2018-2022.html>
- Bilson Simamora, (2004) *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Christian, E., & Apriansyah Ramadani, V. T. (2023). Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Dan Loyalitas Konsumen Di Pt Supra Jaya Abadi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Volume 5, Nomor 2, 1158-1170.
- Dharmmanesta, Basu Swastha, T. Hani Handoko (2000), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi pertama cetakan ketiga, BPFE-Yogyakarta

- Dwijantoro, R., Bernadin Dwi, & Nobelson Syarief. (2021, Desember). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *JRMB*, 16, 63-76.
- Dyah Nurmala Arum Janie. (2012) Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS, Semarang: Semarang University Press.
- Fandy Tjiptono, (2008) Strategi Pemasaran Edisi I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Firmansyah, Deri; Asep Suryana, Dwinanto Priyo Susetyo, Asep Achmad Rifa'i. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'ku Bubble Drink Dan Ice Blend Di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi. *Jurnal Mirai Management*, 5. No.2, 292-303.
- Firmansyah, M. A. (2018), Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: Deepublish,
- Firmansyah, M. A. (2019), Pemasaran (Dasar dan Konsep), CV. Penerbit Qiara Media.
- Fonda , D. (2021, Juni). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Burger King Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara. *INSTUTUT BISNIS Dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE*.
- Hamzah, S. A., & Hasanah, Y. N. (2023). Pengaruh Harga dan Promo terhadap Loyalitas Konsumen Shopeefood Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 12, issue 2, 119-134.
- Hartini, (n.d.). (2022) Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital), CV. Sains Indonesia.

- Imam Ghozali, (2018) Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Istiqah Febrianty, Rahmi Meutia, dan Ziaul Maula, (2022) “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Body Lotion Di Kota Langsa,” JIM: Manajerial Terapan 2, no. 2.
- Itsqon Wafi Fauzan, Friska Aritonang, dan Zaky Asdhika. (2023). “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Ne.Go Coffeeshop,” Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi 6, no. 4.
- Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni Priansa, (2019). Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(11), 5955 <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i11.p06>
- Kadis, Tasya Salsabila dan Ajad Sudrajat. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Jakarta Timur. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT). Vol. 7 (2). 334-343. <http://journal.lembagakita.org/index.php/emt/article/view/930>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemah*, Edisi Penyempurnaan, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, “Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2018). *Principles of Marketing*, Edisi 17th Global Edition, Pearson
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education
- Martini, L. K., & Ni Putu Widiastuti, K. S. (2023). Digital Marketing Dan Peranan Electronic Word Of Mouth Serta Inovasi Produk Pariwisata Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Wisatawan Di Museum Geopark Batur Kintamani. *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)*, Vol. 4 No. 2, 112-124.
- Maulana, A. E., & Oesman Lewangka, A. M. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada Umkm Ayam Kampung Prozen Food Dapoer Umma Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management, Volume 8 Issue 1* , 298 - 310.
- Mehta C.R and P.N Patel, (2012) *IBM SPSS Exact Test SPSS 16.0 Manual* IBM Corporation.
- Moh. Fachrizul Zidan dan Sanita Dhakirah. (2023). “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mcdonald’s Mt Haryono Malang,” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9, no. 2.
- Nuryadi et al. (2017). *Dasar-Dasae Statistik Penelitian*, Yogyakarta: Sibuku Media.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. (2016) *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12* Jakarta: Erlangga.
- Rahma, S. A., & Hermani, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. X, No. 3*, 1213-1220.

- Ramadani, Ilham Quddus, Ahmad Syaichoni, dan Handri Handri. "The Influence Of Product, Price, And Promotion On Customer Trust In The Thrifting Business In Tulungagung Outfit." *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 4, no. 2 (30 Desember 2022): 40–56. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i2.3054>.
- Ramadhani , A. (2023). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Konsumen Usaha Mikro Randang Paku Rangkitito Di Kabupaten Dharmasraya. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL, Volume 3, Nomor 2*, 118-127.
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. 4(2), 14.
- Sabaru, W. C., & Rudy S. Wenas, Y. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA, Vol.10 No.3*, 340-352.
- Sahid Raharjo, Uji Heteroskedastisitas dengan Rank Spearman dalam SPSS, diakses pada 24 Maret 2024, <https://www.konsistensi.com/2017/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-rank.html>
- Salindeho, A. E., & Mandey, S. L. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Tempat Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Motor Suzuki (Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cab.Malalayang). 10.
- Sambentiro, R. I., & Tinneke M. Tumbel, D. D. (2023). Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Aldo Rinaldo Atelier. *jurnal Productivity, Vol. 4 No. 3*, 362-370.

- Sihombing, N. E., & Gultom, C. O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswi Pengguna Hair Care Makarizo Di Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 42-57.
- Stanley Lemeshow. (1997). Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. CV. Alfabeta.
- Tengku Putri Lindung Bulan & Tiara Sriwulan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mitana Café Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(1), 11–20.
<https://doi.org/10.33059/jse.v5i1.3440>
- Tjiptono, F. (2012). Strategi pemasaran. Malang: Bayu media
- Tri Djoko Santosa, Bangun Prajadi Cipto Utomo, dan Novemy Triyandari Nugroho, (2022) “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Produk Modul Pembelajaran CV Pustaka Bengawan),” Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis.
- Wicaksana, M. P. (n.d.). (2019) Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bioskop Xxi Paragon Mall Di Kota Semarang. 11
- Wiratna Sujarweni. (2014). SPSS Untuk Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.

Jurnal Maksipreneur:Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 10(2),

146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>