

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMANSAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13

H. Sistematika Pembahasan	15
---------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	17
B. Loyalitas Konsumen.....	22
C. Inovasi Produk	25
D. Harga	28
E. Promosi	31
F. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen	34
G. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.....	36
H. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen	39
I. Penelitian Terdahulu	41
J. Mapping Variabel, Indikator Dan Teori Penelitian.....	46
K. Kerangka Konseptual	49
L. Hipotesis Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Karakteristik Responden	68
C. Deskripsi Variabel.....	70

D. Analisis Data	81
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Bonsai Kopi Jombang	96
B. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Bonsai Kopi Jombang	98
C. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Bonsai Kopi Jombang	101
D. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Bonsai Kopi Jombang	103
BAB VI PENUTUPAN	
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109