

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, Niko Garuda dkk. *Digital Marketing Strategic To Increase Online Business Sales Through Social Media*, Vol.11 No.2, April 2021
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*,(Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Bastari Arkhiansyah, M. Topan. Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media saat Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Pemasaran Syariah di Grosir Bang Iyuz, 2021
- Faruk, Mohammad dkk. *How Digital Marketing Evolved Over Time*, 2021
- Febiyantoro, Trio dan Arisandi, Debby. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean, *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol.1 No. 2, Desember 2018
- Hartini dan Oktiyan, Rina. Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing, *Jurnal Sekretarian dan Manajemen*, Vol.4 No.2, September 2020
- Hendrawan, Andi dkk. “Dimensi Kreatifitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), *Artikel Ilmiah*, Vol.2 No.1, Maret 2019
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 2*. (Jakarta : Indeks, 2007)

- Lestari, Putri dan Saifuddin, Muchammad. Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing saat Pandemi Covid-19, *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, Vo. 3 No. 2, 2020
- Purba, Mery Lany dkk. Seminar Creativepreneurship dan Dasar Digital Marketing Produk UKM di Era Milenial, *Journal of Community Service (JCS)*, Vol.1 No.1, Desember 2019
- Refinaldy, Neddy. Memeta Potensi dan Karakteristik UMKM Bagi Pertumbuhan Usaha Baru, <https://smecda.com>, *Jurnal*, 2006, diakses pada tanggal 15 September 2023
- Resalawati, Ade. Pengaruh Perkembangan UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UKM Indonesia, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Idayatullah, Jakarta, 2011)
- Sarwono, Jonathan dan K. Prihartono. *Perdagangan online Cara Bisnis di Internet*, (Jakarta: PT Elex Komputindo, 2012)
- Siagian, Ade Onny dan Cahyono, Yoyok. Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif, *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, Vol.3 No.1
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*, (Cet. V Alfabeta: Bandung, 2016)

Sutrisno dkk. *Kajian Usaha Mikro Indonesia*, Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM, 2006, No. 2

Tambunan, Tulus T.H. *UMKM di Indonesia*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009)

Undang – Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 mengenai usaha mikro, kecil dan menengah pada bab I pasal 1

Wahdino, Sastro. *Ekonomi Makro dan Mikro Islam*, (Jakarta: PT Dwi Chandra Wacan, 2001)

Wahidmurni, *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*, (Malang: UM Press, 2008)

Wardhana, Aditya. Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia, Forum Keuangan dan Bisnis, 2015, Vol. 4

Wati, Andy Prasetyo dkk. *Digital Marketing*, (Malang : PT. Literindo Berkah Jaya, 2020)

Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah Viral Marketing*, (CV Amerta Media: Purwokerto, 2020)