

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	xviii
Surat Kesiediaan Publikasi	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7

F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi pemasaran	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2. Tahapan Strategi Pemasaran	12
3. Bauran Pemasaran	14
B. Digital Marketing	19
1. Pengertian Digital Marketing.	19
2. Komponen Digital Marketing.....	23
3. Indikator Digital Marketing Menurut Ekonomi Islam	25
C. Penelitian Terdahulu	27
D. Kerangka Berfikir	29

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
1. Pendekatan Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian.	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian,.....	44
------------------------------------	----

B. Paparan Data	46
C. Temuan Penelitian	77

BAB V : PEMBAHASAN

1. Implementasi Strategi Pemasaran Usaha dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Digital Marketing Pada Produk “Bunda Aty Tulungagung”	81
2. Segmentasi Dan Target Pasar Implementasi Strategi Pemasaran Produk “Bunda Aty Tulungagung”	87
3. Perencanaan Dan Penerapan Bauran Pengembangan Implementasi Strategi Pemasaran Pada Produk “Bunda Aty Tulungagung”	91

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran-saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Empat P Bauran Pemasaran	15
Gambar 1.2 Produk olahan Keripik Bunda Aty.....	45
Gambar 1.3 Profil Tik – Tok Keripik Bunda Aty.....	47
Gambar 1.4 Sosial Media Keripik Bunda Aty.....	48
Gambar 1.5 Tampilan Shopee Keripik Bunda Aty.....	48
Gambar 1.6 Pemasaran di Perbelanjaan.....	67
Gambar 1.7 Konsumen Keripik Bunda Aty.....	70
Gambar 1.8 Produk olahan Keripik Bunda Aty.....	70
Gambar 1.9 Stok produk keripik Bunda Aty.....	71
Gambar 2.0 Produksi Produk Keripik Bunda Aty.....	72
Gambar 2.1 Proses Penepungan Keripik Usus.....	72
Gambar 2.2 Proses pemotongan Pare.....	73
Gambar 2.3 Suport Pemerintah dan Dinas – Dinas.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur Organisasi Keripik Bunda Aty	.
.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi Observasi

Lampiran 3: Pedoman Wawancara

Lampiran 4: Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup