

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin,. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*, Surabaya:CV Penerbit Qiara Media.
- Arifin, Anwar,. (2011). *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2006), hlm 107
- Ariyanto, Nur., (2015). *Pemikiran Strategi Dakwah Muhammad Anis Matta dalam Konteks Demokratisasi di Indonesia*, Semarang: UIN Walisongo
- Aziz, Ali., (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana.
- Basit, Abdul., (2013). *Filsafat Dakwah*, Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bogdan dan Biklen, (1983). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*, Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Daradjat, Zakiah., (1996). *Ilmu Jiwa Agama*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Direktorat Jenderal Permasalahatan, Undang-undang RI Nomor 12 Tahun 1995 tentang Permasalahatan.
- Djajasudarma, Fatimah., (1993). *Metode Linguistik*, Bandung: Refika Aditama.
- Fajrie, Mahfudlah., (2012). *Strategi Dakwah Muhammadiyah di Kabupaten Demak Periode 2006-2011 (Studi Analisis Strategi dan Metode Dakwah)*, Semarang: IAIN Walisongo.
- Fathoni, Abdurrahman., (2006). *Metodologi Penelitian & Teknik Penelitian Sekripsi*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Hadi, Sutrisno. (1993). *Metodologi Research Jilid 1*, Yogyakarta: Andi Offset, 1993:42.
- Hadi, Sutrisno.,(2001). *Metodologi Research Jilid I*, Yogyakarta: Fak. Psikologi UGM, Ed. Revisi.
- Horton, Paul B. and Chester L. Hunt,. (1999). *Sosiologi*, diterjemahkan oleh Aminuddin Ram, M.Ed, Jakarta: Erlangga. cet. ke-6.

- Intan Sasmita, Sri Ramadani., (2023). *Strategi Dakwah Lingkungan Pada Program Citarum Harum (Studi Kasus Penataan Waduk Saguling Sektor 9 Citarum Harum di Kabupaten Bandung Barat)*, Bandung: UIN Sunan Gunung Djati
- Jaelani, Rif'at Fatkhurrohman., (2020). *Strategi Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks. (Studi Kasus Mengenai Program Jabar Saber Hoaks di Jawa Barat)*, Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Kamus Al-Munjid dan Lisan Al 'Arab.
- Mahmudin., (2018). *Manajemen Dakwah*, Ponorogo: Wade Group
- Mashuri, Yakin., (2018). *Strategi Dakwah Yayasan Timur Lemorai pada Komunitas Asal Timur Leste*, Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Miftahuddin., (2022). *Strategi Dakwah Digital Organisasi Keagamaan (Studi Kasus pada Website NU Online Jabar)*, Bandung: UIN Sunan Gunung Jati.
- Mikel, Huberman A. & Miles M.B, (1992). *Qualitative Data Analisis*, (Beverly Hills: SAGE Publication, Inc.
- Milles, Matthew B. et.al, (1992). *Qualitative Data Analisis*, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi dengan judul Analisis Data Kualitatif, buku Sumber tentang Metode-metode Baru, Cet. I, Jakarta : UI-Press.
- Moeleong, Lexy J., (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J., (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir dan Ilaihi, Wahyu., (2006). *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Paluseri, Muhammad Said., (2020). *Strategi Dakwah Muhammad Abu Al-Fatah AL-Bayanuni dalam Meningkatkan Spiritualitas Narapidana Narkotika di Rutan Kelas Iib Pinrang*, Sulawesi Selatan: IAIN Parepare.
- Poerwadarminta., (1996). W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1996.
- Puspitasari, Citra Anggraeni., (2018). "Tanggungjawab Pemerintah dalam Penyelenggaraan Hak Narapidana dan Tahanan Pada Lembaga Pemasyarakatan/Rumah Tahanan", *Jurnal Panorama Hukum*, vol. 3, No. 1, Juni 2018.

- Qotimah, Sefti Khusnul., (2019). *Strategi Dakwah NU Dalam Membangun Mental dan Karakter Masyarakat Melalui Pengajian Yasin dan Tahlil (Studi Multikasus di Desa Sawahan dan Desa Manggis*, Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Rahmat, Jalaluddin. (1999). *Rekayasa Sosial: Reformasi atau Revolusi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ratna, Nyoman Kutha., (2013). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roucek, Joseph S. and Rolan L. Warrin., *Pengantar Sosiologi*, diterjemahkan oleh Sahat Simamora, (Jakarta: Bina Aksara, tt.).
- Said, Nurhidayat Muhammad., (2011). *Dakwah Efek Globalisasi Informasi*, Cet, 1; Makassar: Alauddin University Press.
- Samsudin dan Febrini, Deni. (2019). *Strategi Dakwah Lembaga Keagamaan Islam*, Bengkulu, CV. Zigie Utama.
- Sirajuddin, Murniaty., (2014). Pengembangan Strategi Dakwah melalui Media Internet (Peluang dan Tantangan), *Al-Irsyad Al-Nafs, Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*. Volume 1, Nomor 1 Desember 1-97.
- Suhandang, Kustadi. (2014). *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukandarumidi., (2006). *Metodologi Penelitian Petunjuk praktis untuk Peneliti Pemula* Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Sukma, Helena Vidya., (2020). *Strategi Komunikasi Polres Salatiga Menjaga Kerukunan Umat Beragama dalam Perspektif Komunikasi Islam*, Semarang: UIN Walisongo.
- Suparta, Munzier dan Harjani Hefni., (2006). *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Suryana, Ermis dan Baldi Anggara., (2017). “Pemenuhan Hak-Hak Pendidikan Keagamaan Islam Anak Binaan Di Lembaga Pemasarakatan Pakjo Palembang”, *Tadrib*, Vol.3, No. 1, Juni 2017.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno., (2006). *Dasar-dasar penelitian*, Surabaya: Elkaf.

Wibawa, Kautsar., (2016). *Dakwah Pada Masyarakat Muslim Minoritas; Studi tentang Strategi Dakwah di Masyarakat Muslim Karangasem Bali*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.