

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Umar. 2016. *Peranan media sosial sebagai sarana promosi bagi usaha kecil dan menengah*. Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.

Abdur Rohman. 2010. *Ekonomi Al-Ghazali Menelusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya' Ulum al-Din*. Surabaya: PT Bina Ilmu.

Abdurrahmat Fatoni. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Adiwarman A. Karim dan Oni Sahroni. 2015. *Riba, Gharar Dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih Dan Ekonomi*, 1 ed. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Adiwarman Azwar Karim. 2017. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam edisi keempat*. Depok: Rajawali Pers.

Adzkiya 2021. *Etnografi Kuliner: Makanan dan Identitas Nasional*. Yogyakarta: Pt Publishing.

Ahmad Tanzeh. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Ajeng Pramesthy Hardiani Kusuma. 2023. Prinsip Kepastian Hukum dalam Upaya Perlindungan Hukum Pelaku UMKM di Era Modernisasi Ekonomi Digital. *Journal of Economic and Business Law Review*. Vol.3, No. 2.

Aminah. 2016. *Penataan Transportasi Publik-Privat dan Pengembangan Aksesibilitas Masyarakat*. Surabaya: Airlangga University Press.

Anita Isnaeni, Siti Nuridah, dan Elda Sagitarius. 2023. Pengaruh Penerapan Aplikasi M-Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Bagi Pelaku UMKM di Tahun 2022-2023. *Innovative: Journal of Social Science Research*. Vol. 3, No. 4.

Ayu Shintiya, and Muhammad Irwan Padli Nasution. 2023. Peranan Sistem Informasi Terhadap Pembayaran Online Melalui Aplikasi Dana. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi* . Vol. 1, No. 11.

Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan UMKM di Kabupaten Tulungagung tahun 2017-2022 dalam* <https://tulungagungkab.bps.go.id/>, diakses pada 10 Januari 2024 pukul 13:00.

Badrus Soleh. 2016. *Paper Hasil Kajian E-Money dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Lingkar Studi Ekonomi Islam.

Bakar Ahmad Alserhan. 2011. *The Principles of Islamic Marketing*. England: Gower.

Betti Anggraini, Lena Tiara Widya, dan Yetti Afrida Indra. 2022. *Akad Tabarru' Dan Tijarah Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah*. Bengkulu: CV Sinar Jaya Berseri.

Budiarta, K., Ginting, S.O., dan Simarmata, J. 2020. *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Dave Chaffey. 2015. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited.

Deni Trihasta, dan Julia Fajaryanti. 2008. *E-Payment Sistem, Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijin*. Depok: Universitas Gunadarma.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Edisi Baru. Surabaya: CV Karya Utama.

Desy Arum Sunarta. 2023. Kaum Milenial di Perkembangan Ekonomi Digital. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*. Vo. 5, No. 1.

Dessy Ratna Ardiyanti. 2021. *Analisis Kebijakan Penetapan Harga dan Penerapan Sistem Pembayaran E-Payment serta Dampaknya terhadap Penjualan UMKM Pedagang Makanan Kelurahan Kebon Baru*. Thesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Dewa Gede Sudika Mangku, dan Ni Putu Rai Yuliartini. 2022. *Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Digital*

Marketing Di Kabupaten Buleleng. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha. Vol. 10, No. 3.

Diah Chaerani, et al. 2020. Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. *Dharmakarya.* Vol. 9, No. 4.

Dian Dinata Houston. 2019. Adopsi Penerimaan *Digital Payment* Pada Kalangan Milenial. *Jurnal Medium.* Vol. 7, No. 2.

Diana, Luqman Hakim, dan Muhammad Fahmi. 2022. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis.* Vol. 3, No. 2.

Didin Hafidhuddin. 2003. *Islam Aplikatif.* Jakarta: Gema Insani.

Dinas Pemberdayaan Masyarakat, *Profil Desa Plosokandang*, dalam <https://plosokandang.tulungagungdaring.id>, diakses 8 Maret 2023, pukul 10. 00 WIB.

Emi Suwarni, Kristina Sedyastuti, dan A. Haidar Mirza. 2019. Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro pada Era Ekonomi Digital. *IKRAITH-EKONOMIKA.* Vol. 2, No. 2.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Global (konteks Offline & Online).* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Fandy Tjiptono dan Gregorius. 2107. *Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Strategy Kompetitif hingga E- Marketing.* Yogyakarta: ANDI.

Firman Happy, Achmad Tubagus Surur, dan Hendri Hermawan Adinugraha. 2021. *Prospek Bisnis Dan Pemberdayaan Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Pada Usaha Permen Jahe Fadhilah.*

Ginanjari Abdurrahman, et al. 2022. Pelatihan *Digital Marketing* Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage.* Vol. 1, No. 2.

Hadion Wijoyo dkk. 2020. *Digitalisasi UMKM.* Insan Cendekia Mandiri, Sumatra Barat.

Hariman Surya Siregar dan Koko Khoerudin. 2019. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hartini, Suci, dan Muhammad Iqbal Fasa. 2022. *Digital Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 5, No. 1.

Hasan Ismail. 2022. Studi Implementasi Kebijakan Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Administrasi Negara*. Vol. 6, No. 1.

Hasna Shafira Maghfiroh. 2023. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Desa Kare, Kabupaten Madiun. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 9, No. 14.

Helmalia dan Afrinawati Afrinawati. 2018. Pengaruh *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*. Vol. 3, No. 2.

Hendratmoko. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*. Vol. 2, No. 1.

Hidayat Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan e-Commerce*. Jakarta: Mediakita.

Husni Awali. 2020. Urgensi pemanfaatan e-marketing pada keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di tengah dampak Covid-19. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 2, No. 1.

Josef Evan Sihaloho, Atifah Ramadani, dan Suci Rahmayanti. 2020. Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 17, No. 2.

Keren Eunike dan Louis Utama. 2021. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Bidang Kuliner Pada Masa Pandemi COVID–19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 3.

Kustoro Budiarta, dkk. 2020. *Ekonomi Bisnis Digital*. Surabaya: Yayasan Kita Menulis.

Latif Syaipudin, and Idah Awwalin. 2022. Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1.

Latyia Carin, et al. 2019. *Penggunaan Teknologi dalam Rangka Mengembangkan Usaha Kuliner di Tiban Centre*. National Conference for Community Service Project (NaCosPro). Vol. 1, No. 1.

Lexy J Moloeng. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

M. Gardjito. 2017. *Kuliner Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Mariesa Giswandhani, dan Amalia Zul Hilmi. 2020. Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal ilmu komunikasi*. Vol. 9, No. 2.

Miles, M. B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. Jakarta: UI Press.

Mirdza Muhammad. 2021. *Analisis Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Kuliner Di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam*. Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Moh Musfiq Arifqi, dan Dedi Junaedi. 2021. Pemulihan perekonomian indonesia melalui digitalisasi UMKM berbasis syariah di masa pandemi Covid-19. Al-Kharaj. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol. 3, No. 2.

Mohamad Trio Febriyantoro dan Debby Arisandi. 2018. Pemanfaatan *Digital Marketing* bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN, *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*. Vol. 1, No. 2.

Mokolensang, Adelina Velti, Lyndon Reindhart Jacob Pangemanan, dan Sherly Gladys Jocom. 2021. Analisis Keuntungan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Usaha Kuliner di Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa

Utara (Profit Analysis of Using Information and Technology on Culinary Business in The Kauditan Sub District of North Minahasa District). *AGRI-SOSIOEKONOMI*. Vol 17, No. 1.

Murdijati Gardjito, dkk. 2016. *Kuliner Betawi Selaksa Rasa & Cerita*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Musa Hubeis. 2019. *Kuliner Suatu Identitas Ketahanan Pangan*. Bogor: PT Penerbit IPB.

Mustafa Edwin Nasution dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Nadia Arfan dan Hurriah Ali Hasan. 2022. Penerapan *Digital Marketing* dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*. Vol. 6, No. 2.

Ni Wayan Ari Santi, Iyus Akhmad Haris, dan I. Nyoman Sujana. 2019. Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 11, No. 1.

Nur Wahid. 2019. *Multi Akad Dalam Lembaga Keuangan Syariah*, 1 ed. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Nurmala, et al. 2022. *Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19*. AKM: Aksi Kepada Masyarakat.

Philip Kotler. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Retno Muslinawati, et al. 2022. Stategic Analisa Kompetensi Sumb Manusia Dalam Pengembangan Produksi UMKM Bubutan Didesa Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*. Vol. 5, No. 2.

Rizal Endriyanto and Rachma Indrarini. 2022. Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*. Vol. 5, No. 1.

- Robinson Tarigan. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sadono Sukirno. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shinta Maharani, dan Miftahul Ulum. 2020. *Ekonomi Digital: Peluang Dan Tantangan Masa Depan Terhadap SEkonomi Syariah di Indonesia*. Conference on Islamic Studies FAI 2019.
- Silvi Ananda Putri, Retno Muslinawati, dan Joko Hadi Susilo. 2023. Analytic Hierarchy Process: Strategi Peningkatan Kinerja UMKM Batik di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 23, No. 2.
- Siti Hidayati, dkk. 2006. *Operasional E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Siti Rozinah dan Andri Meiriki. 2020. Pemanfaatan *Digital Marketing* Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*. Vol. 2, No. 2.
- Sri Ayem dan Umi Wahidah. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM di Kota Yogyakarta. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*.
- Subandi. 2011. Deskripsi Kualitatif sebagai Satu Metode dalam Penelitian Pertunjukan, *HARMONIA*, Vol. 11, No. 2.
- Sugiarto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*, ed. Yeskha. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. London: Alfabeta.
- Suharsini Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, Bina Aksara.
- Syafwendi Syafril, dan M. Fuad Hadziq. 2021. Islamic Principles in Marketing: An Overview of Islamic Marketing mix in Social-Media Campaign. El-Qish. *Journal of Islamic Economics*. Vol. 1, No. 1.

Tambunan, T.T.H. 2017. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Ghalia Indonesia: Yogyakarta.

Teguh Permana, dan Andriani Puspitaningsih. 2021. Studi ekonomi digital di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*. Vol. 4, No. 2.

Tifania Arumsari. 2022. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan Di Kota Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*. Vol. 1, No. 6.

Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra. 2021. *Pemasaran Global (konteks Offline & Online)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Umar Santoso, Dkk. 2016. *Makanan Tradisional Indonesia Seri 2*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Wawancara dengan Dimas, selaku pemilik Gedang Kane Tulungagung, pada senin, 20 Januari 2024, pukul 14:00.

Wawancara yang dilakukan dengan Arip selaku karyawan bagian kasir Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, pada 10 Maret 2024, pukul 15: 00 WIB

Wawancara yang dilakukan dengan Dimas selaku owner/ pemilik Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, pada 10 Maret 2024, pukul 15: 00 WIB.

Wawancara yang dilakukan dengan Dimas selaku owner/ pemilik Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, pada 10 Maret 2024, pukul 15: 00 WIB

Wawancara yang dilakukan dengan Lastri selaku pelanggan Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, Maret 2024, pukul 15: 00 WIB

Wawancara yang dilakukan dengan Rifki selaku pelanggan Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, pada 10 Maret 2024, pukul 15: 00 WIB

Widya Ratna Sari. 2023. Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Membangun Ekonomi Yang Berkelanjutan Dan Inklusif. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*.

Yadi Januari. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Yanti Aryani. 2020. Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Metode Regresi Linear Berganda Dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*. Vol. 2, No. 2

Yoyo Sudaryo dkk. 2020. *Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi OFFSET.

Yuniarum Fatin Laili dan Achmad Hendra Setiawan. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *journal of economics*. Vol. 9, No. 4.

Yusuf Al-Qaradhawi. 2022. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Ebook: Gema Insani.

Yusvita Aprilyan dan Elin Erlina Sasanti. 2022. Pengaruh *E-Com* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 2, No. 2.

Zulaspan Tupti, Kesha Stevanie Simarmata, dan Muhammad Arif. 2022. Faktor-Faktor Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 5, No. 2.

Zuraini Mahyiddin, Dkk. 2018. *Kulinari Nusantara*. Banda Aceh: Syiah Kuala Universitas Press.