

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Satriyo Singgih Bayuleksana, NIM 126402201016, pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan bisnis yang berperan dalam perekonomian Indonesia terutama dalam sektor kuliner. Kuliner menjadi salah satu bisnis yang banyak dilakukan oleh masyarakat dengan mengikuti perkembangan dari permintaan konsumen yang beragam. Pada era seperti ini, terlebih setelah masa Covid 19 bisnis kuliner mengikuti perkembangan teknologi dengan menerapkan system serba digital, seperti halnya dalam pemasaran (*digital marketing*) dan pembayaran (*digital payment*). Pemanfaatan ekonomi digital dalam bisnis kuliner memberikan dampak yang positif untuk pelaku usaha dan konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk (1) Menganalisis dan mendeskripsikan penerapan ekonomi digital dalam *digital payment* di Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung (2) Menganalisis dan mendeskripsikan penerapan ekonomi digital dalam *digital marketing* di Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung (3) Menganalisis dan mendeskripsikan peran ekonomi digital dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung (4) Menganalisis dan mendeskripsikan peran ekonomi digital dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

Metode penelitian yang dilakukan yaitu dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi yang kemudian dianalisis dengan kondensasi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa penerapan ekonomi digital pada penjualan Gedang Kane Desa Plosokandang memberikan keuntungan yang cukup signifikan bagi pelaku usaha terhadap meningkatnya pendapatan. Perkembangan zaman yang diikuti seperti penerapan *digital payment* dan penggunaan media sosial menjadi strategi yang tepat dalam pemasaran sehingga dapat meraih kesuksesan. Serta UMKM Gedang Kane Desa Plosokandang dapat dikatakan sesuai dengan prinsip islam.

Kata Kunci: Ekonomi Digital, Pendapatan, Perspektif Ekonomi Islam.

ABSTRACT

The thesis with the title "Analysis of the Application of the Digital Economy in Increasing the Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Culinary Sector viewed from an Islamic Economic Perspective (Case Study in Gedang Kane, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency)" was written by Satriyo Singgih Bayuleksana, NIM 126402201016, supervisor Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.

Micro Small and Medium Enterprises (MSME) are businesses that play a role in the Indonesian economy, especially in the culinary sector. Culinary is one of the businesses that many people do by following developments in various consumer demands. In an era like this, especially after the Covid 19 period, the culinary business follows technological developments by implementing an all-digital system, such as in marketing (digital marketing) and payments (digital payment). The use of digital economy in the culinary business has a positive impact on business actors and consumers. Therefore, this research was conducted with the aim of (1) Analyzing and describing the application of the digital economy in digital payments in Gedang Kane, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency (2) Analyzing and describing the application of the digital economy in digital marketing in Gedang Kane, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency (3) Analyze and describe the role of the digital economy in increasing the income of Gedang Kane business actors, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency (4) Analyze and describe the role of the digital economy in increasing the income of Gedang Kane business actors, Plosokandang Village, District Kedungwaru, Tulungagung Regency viewed from an Islamic economic perspective.

The research method used was a descriptive qualitative approach. The techniques used are observation, interviews, and documentation which are then analyzed by data condensation, data presentation, and data verification.

Based on the results of the research conducted, it is known that the application of the digital economy to the sales of Gedang Kane in Plosokandang Village provides quite significant benefits for business actors in terms of increasing income. The developments that have followed, such as the implementation of digital payments and the use of social media, have become the right strategy in marketing so that you can achieve success. And the Gedang Kane MSMEs in Plosokandang Village can be said to be in accordance with Islamic principles.

Keywords: *Digital Economy, Income, Islamic Economic Perspective.*