

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Batasan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Ekonomi Digital.....	20
B. <i>Digital Payment</i>	28
C. <i>Digital Marketing</i>	37
D. Pendapatan	48
E. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	53
F. Kuliner	57
G. Ekonomi Islam	59
1. Prinsip Dasar Ekonomi Islam	59
H. Penelitian Terdahulu	62
I. Paradigma Penelitian	69

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	70
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Kehadiran Peneliti.....	72
D. Data dan Sumber Data	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data.....	77
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	79
H. Tahap- Tahap Penelitian	80

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	82
B. Paparan Data	84
C. Temuan Hasil Penelitian	115

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Ekonomi Digital dalam Penggunaan <i>Digital Payment</i> di Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	129
B. Penerapan Ekonomi Digital dalam Penggunaan <i>Digital Marketing</i> di Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	137
C. Peran Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung	144
D. Peran Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Gedang Kane Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.....	150

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	156
B. Saran	156

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN