

DAFTAR PUSTAKA

- Adaeiyyah, Robiatul, et al., “Pengaruh Keamanan Informasi Dan Perkembangan Teknologi Di Era Revousi 4.0 Terhadap Kinerja Perusahaan (Literature Review Manajemen Kinerja), *Jim: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, Vol.2, No. 1, Tahun 2023, Hlm.50
- Adinda, Meitry. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standars (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital,” *Contemporary Studies In Economic, Finance, And Banking* (Csefb 01.01.2022) 1, No. 1 (2022): 167–76.
- Agustina, Komang Erlita, Lucy Sri Musmini. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali),” *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi* 11, No. 02 (2022): 127–37
- Akhmad, Khabib Alia, Singgih Purnomo. “Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta”, *Sebatik*, 25.1(2021).
- Akhyar, Rahmi Auliya, Kristina Sisilia, “The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (Qris) Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (Qris),” *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, Vol. 4, 2023.
- Ateng, Abdul Kadir. “Asas Dan Landasan Pendidikan Jasmani” Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pembinaan Tenaga Kependidikan, 1992, 8
- Bank Indonesia, “Kanal Dan Layanan,” 4 November 2023, [Www.Bi.Go.Id/Qris/Default.aspx](http://www.bi.go.id/Qris/Default.aspx) 44
- Bank Indonesia, “Kanal Dan Layanan,” 4 November 2023, [Www.Bi.Go.Id/Qris/Default.aspx](http://www.bi.go.id/Qris/Default.aspx)
- Brahmana, Reynanda Sembiring. “Penerapan Keamanan Keuangan Dalam Aplikasi E- Money” *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)*, 3.1 (2020)
- Davis, F.D. ”Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology”. (Mis Quarterly.Vol. 13 No. 5, 1989), 319-339.

- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Dan Terjemahannya (Bandung:Penerbit J-Art, 2019), Hal 753
- Desita, Widya, et al.,. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)," N.D., <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>.
- Ernawati, et al.,. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo." Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo, 2020,5.
- Ernawati, Nopy, Lina Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo" 03, No. 02 (2020): 27–37.
- Fadillah, Syafira Aulia, et al.,. "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia Kpw Solo, *Bise: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, Vol.7, No.1, Tahun 2021.
- Fahrudin, Ahmad. "Pengambilan Keputusan Dalam Al- Qur ' An Dan Al -Hadits (Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religius)," *Jurnal Dirasah* 1, No. 1 (2021): 61–80.
- Fenti Hikmawati. *Metodologi Penelitian* (Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2020). Hal 59
- Hamid, Rahmad Solling, Suhardi M Anwar. "Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis, Ed. Abiratno, Nurdiyanti Sofa, And Annis Diniati Raksanagara, Vol. 59 (Pt Inkubator Penulis Indonesia, 2019), Hal. 1
- Hardani, et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Ed. Husnu Abadi (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020).
- Hardi, Eja Armaz. "Kaidah Al-Masyaqah Tajlibu At-Taisir Dalam Ekonomi Islam" 06 No 02 (2019): 101–10.
- Hartiti, Zarmita, et al.,. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery Siteba Siteba Padang" *Jurnal Matua* 4, No. 3 (2022): 467–78.
- Haryono. *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos, Lisrel, Pls.....*, Hal. 40

- Haryono. Siswono. *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos, Lisrel, Pls*. Badan Penerbit Pt. Intermedia Personalia Utama, 2016, Hal. 9-12
- Husain, et al.,. 'Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Pedagang Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Persepsi Kemudahan Sebagai Variabel Moderating', *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, Vol 7, No.3 (2020), Hlm. 23.
- Iksania, Zulfa. "Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan" *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (Jiap)*1, No. 2 (2015): 59–69.
- Ismanda, Fabiola Ismanda. "Analisis Pengaruh Apmk Dan E-Money Sebagai Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Tingkat Suku Bunga Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia," *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 2, No. 2 (2019),.
- Iswandi, Andi. 'Penerapan Konsep Taysir Dalam Sistem Ekonomi Islam', (Jakarta: Jurnal Ahkam, (2014), Hlm.246-251
- Kholid, Soemarso. "Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Pt Bank Bni Syariah Kcp Magelang". *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah: Journal Science Of Economic And Shariah Banking*, 2019.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, (T.Tp: Erlangga, 2009), 184-188.
- Kurniawati, Eris Tri , et al.,. "Literasi Dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi Qr Code Indonesian Standard (Qris) Pada Kelompok Milenial", *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05.01 (2021).
- Laila, Nur, Nyoman Trisna Herawati, "Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money," *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* 12 No 02 (2021): 403–12.
- Lau And M N R Pradana. "Pengaruh Keamanan, Kecepatan Transaksi Dan Kenyamanan Terhadap Penggunaan Mobile Payment," *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 18, No. 2 (2021): 288–95.
- Lau, et al.,. "Pengaruh Keamanan, Kecepatan Transaksi Dan Kenyamanan Terhadap Penggunaan Mobile Payment." *Kinerja* 18.2 (2021): 288-295.
- Listiyono, Hersatoto, et al.,. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Learning Management System (Lms) Terhadap Niat

- Penggunaan E-Learning”, *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, Vol.11, No.2 Tahun 2022. Hlm.211
- Mahyuni, Luh Putu, I Wayan Arta Setiawan, “Bagaimana Qris Menarik Minat Umkm? Sebuah Model Untuk Memahami Intensi Umkm Menggunakan Qris,” *Forum Ekonomi* 23, No. 4 (2021): 735–47.
- Muliati, et al.,. “Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Indonesia,” *Inovasi* 17, No. January 2010 (2021).
- Mutia, Noor, Renny Nur’ainy, “Framework, It Governance: Measure Capability Level Using Cobit 5 Framework,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 25 No 2 (2020):97–186,.
- Nainggolan, Euricho Guterres Mindo, et al.,. “Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Qris Di Kota Pematangsiantar”, *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4.1 (2022).
- Ningsih, Hutami A, et al.,. “Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa,” *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika* 4, No. 1 (2021): 1–9.
- Paputungan, Febrianto, et al.,. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Q _ Mart Super Store Kelurahan Dulalowo Timur,” *Jurnal Manajemen*, 7 (2020): 2872–94.
- Permadi, Yudistira Andi, Angestika Wilandari, “Preferensi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Siswa Sebagai Sarana Pembayaran Digital,” *Jurnal Perusahaan Dan Pembangunan* 3 (2021): 31.
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teoridan Aplikasi*, 10th Ed. (Yogyakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2016), Hal. 139
- Pringgadini, Silvia Astri. “Pengaruh Kepercayaan , Perceived Security , Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati) Abstrak” 5, No. 1 (N.D.): 574–84.
- Pringgadini, Silvia Astri. “Pengaruh Kepercayaan , Perceived Security , Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati) Abstrak” 5, No. 1 (N.D.): 574–84.
- Putri, Cynthia Syerin Perdana, et al.,. “Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang ,” *Jurnal Keunis (Keuangan Bisnis)* 9, No. 2 (2021): 173–83.
- Putri, Ni Kadek Dhella Indri, et al.,. “The Influence Of Perceived Ease And Risk Of Use And,” *Journal Of Tourism Economics And Policy* 3 No 1 (2023): 70–74.

- Rahmawati, Silvia, Mufti Arief Arfiansyah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Umkm Kota Surakarta,” *Journal Management, Business, And Accounting* 22, No. 3 (2023): 435–49.
- Rahmi, Shintia Zulia. “Analisis Pengaruh Penggunaan Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2009 – 2019,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya* 9, No. 2 (2020).
- Rifai, Agus. “Partial Least Square-Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi Di Uin Syarif Hidayatullah Jakarta),” *Al Maktabah* 14 (2015): 56–65
- Rita Ambarwati, Buku Ajar Manajemen Operasional Dan, Ed. M.T. Dr. Hana Catur Wahyuni, S.T. And M.T. Wiwik Sulistyowati, S.T. (Umsida Press, 2020).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia, 2022). Hal 34
- Saputri, Oktoviana Banda. “Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital,” *J A* 17, No. 2 (N.D.): 2020–2237.
- Saraswati, Adinda Niken And Ainun Mardhiyah, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millenial,” *Journal Business Administration (Jba): Entrepreneurship And Creative Industry* Vol.1, No. 2 (2022): 47–57.
- Saraswati, et al.,. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millenial,” *Journal Business Administration (Jba): Entrepreneurship And Creative Industry* Vol.1, No. 2 (2022): 47–57.
- Setiawan, I Wayan Arta, Luh Putu Mahyuni, “Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris,” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10 (2020): 921.
- Sholihah, Erlinda, Risma Nurhapsari, “Percepatan Implementasi Digital Payment Pada Umkm: Intensi Pengguna Qris Berdasarkan Technology Acceptance Model,” *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 12, No. 1 (April 12, 2023): 1–12.
- Sihaloho, et al.,. “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan Umkm Di Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 17.2 (2020): 287-297.
- Simanjuntak, et al.,. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari,” *Jurnal Manajemen* 9, No. 7 (2020): 2872–94.

- Sriekaningsih, et al.,. Donesian Standard (Qris) Di Kota Tarakan. *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 92-101.
- Subagiyo, Rokhmat. “*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*,” No. September 2017(2017), <https://doi.org/http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/7300>.
- Sulistyowati, Rini, et al., “Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital,” N.D.,.
- Sumadi, et al.,. ‘Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E- Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 8, No. 02,(2022), Hlm. 3-4
- Susanty, Sri. “Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal,” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, No. 2 (2020).
- Ulya et al.,. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (Qris). *J- Reb : Journal – Research Of Economic And Bussiness*, 2 (1).
- Upadana, Made Wahyu Krisna, Komang Agus Satria Pramudana. “Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9, No. 5 (May 2020): 1923- 1924
- Wahyuningtyas, Retno Asri. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Persepsi Kegunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Layanan Aplikasi Go-Jek Di Surabaya),” *Jurnal Ilmu Manajemen* 4 (2019): 1–10.
- Yuliani, Erma, et al.,. “Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)” 2, No. 2 (2021): 1–12.
- Zikriatul, et al.,. ’ Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (Qris)’, *Journal – Research Of Economic And Bussiness*, Vol 2, No. 1(2023), Hlm. 17