

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, T. Meldi Kesuma, M. Ridha Siregar, Nabilah, dan Mizan Saddaq. 2023. *Retensi Konsumen UMKM dengan Memanfaatkan Social Media Marketing*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Agustina, Lira. 2020. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Amalia, Ayu Nurul, Suyono, dan Riyan Arthur. 2023. *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, dan Dienni Ruhjatini Sholihah. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Grup CV. Widina Media Utama.
- Djaali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Djimantoro, Jason. 2020. "Pengaruh e-WOM, Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan KAKKK Ayam Geprek." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10, no. 2 : 187–96.
- Elmiliasari, Dhea Febriana. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (31 Maret 2020): 66–83. <https://doi.org/10.33367/at.v2i1.1128>.
- Fitriani, Annisa. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Batavia Fried Chicken Kawalu Kota Tasikmalaya)." *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 1 : 3984–88.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, J A F Kalangi, dan Lucky F Tamengkel. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2, no. 1 : 69–72.

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an, Terjemah, dan Tafsir untuk Wanita*. Bandung: JABAL.
- Mardiatmoko, Gun . 2020. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.])." *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 14, no. 3 (10 Oktober 2020): 333–42. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (24 Maret 2020): 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>.
- Muryati, Sri Rosmawati, dan Wahya Iffa Lubis. 2023. "Pengaruh Digital Marketing dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Geprek Bakar Tuku Sambal di Jambi." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no. 2 (2023): 23–27. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.4269>.
- Nainggolan, Romauli, dan Otniel Suryajaya. 2020. "Pengaruh Product dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Kukki Deli Dengan Pemasaran Online Sebagai Variabel Mediasi." *Management and Sustainable Development Journal* 2, no. 2 (22 Oktober 2020): 87–98. <https://doi.org/10.46229/msdj.v2i2.189>.
- Nikmah, Farika. 2023. "Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis." *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 11, no. 1 : 224–32. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.19>.
- Nizar, Muhammad, dan Meylani Tuti. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Geprek Bensu." *Journal Of Coulinary* 3, no. 2 : 1–10.
- Novia, Nenden Handayani, Khoirun Nisa Bahri, Elvi Rotua, Kanaidi, Henny Noviany, dan Isyana Rahayu. 2023. *Strategi Digital Marketing*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.

- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, dan Muhammad Asir. 2023. "Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 1 : 183–88.
- Nursaimatussaddiya, dan Cia Cai Cen. 2022. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nurwana, Aldi, Alfina Karismatul Laila, Choiril Seilila Nur Cholifah, Mohamad Ajib Markaban Mahiri, dan Nadia Roosmalita Sari. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Angkringan Pule." *Jurnal Manajemen Bisnis* 12, no. 1 : 1–10.
- Pradana, Fahrudin Angga, M. Hufron, dan Mohammad Rizal. 2020. "Pengaruh Strategi, Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Di Kota Malang)." *Jurnal Riset Manajemen* 9, no. 7 : 48–62.
- Rachman, Sitti Hartini. 2023. *Pengambilan Keputusan: Efect Corporate Image, User Image, Product Image, terhadap Pembelian Konsumen*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Rahmah, Sophia Nur, Abdullah Igo, dan Muh Ilham. 2022. "Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Sultan di Kelurahan Kadia." *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi* 7, no. 4 : 84–89.
- Rahmawati, Elsa Nur. Wawancara dengan Supervisor Ayam Geprek Sae Kepatihan, Tanggal 15 Desember 2023 Pukul 10.00.
- Rahmawati, Yohan Indah, Hari Purwanto, dan Dian Citaningtyas Ari Kadi. 2023. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Geprek Juara Cabang Madiun." *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Ramadhoni, Zulhilmy, dan Fajar Purwanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Varian Produk, Harga, Endorser, dan Citra Merek Terhadap Loyalias Ayam Geprek Benu Mojokerto." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 1 : 9–20.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Sleman: Penerbit Deepublish.

- Sari, Rita Kumala, Nurhadi Kusuma, Ferdinandus Sampe, Syalendra Putra, dan Siti Fathonah. 2023. *Metode Penelitian Pendidikan*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Shiratina, Aldina, Deru R Indika, Imas Komariyah, Dewi Kania, dan Eka Hendriani Solihin. 2020. "Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital." *Jurnal Sain Manajemen* 2, no. 1 : 15–23.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Tambirang, Carolina Ivana, Silvy L. Mandey, dan Imelda W. J. Ogi. 2021. "Pengaruh Pemasaran Online , Food Quality, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Benu Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal EMBA* 9, no. 4 : 274–83.
- Tonce, Yoseph, dan Yoseph Darius Purnama Rangga. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atmajaya.
- Vani, M Irvandi, dan Nur Ajizah. 2023. "Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i Di Kecamatan Pandaan)." *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 1 : 131–41.
- Wahyuddin, Perdana Wahyu Santosa, Nono Heryana, dan Lita Lokollo. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif: dengan Aplikasi SPSS*. Padang: Get Press Indonesia.
- Wibowo, Agung Edy. 2021. *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Widia, dan Ce Gunawan. 2021. "Pengaruh Pemasaran Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Mebel Rumah Q-Ta)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial* 1, no. 2 : 66–74.

Widiastuti, Tri C., Guruh Mulia Widayat, Dina Kharisma, Elisa Teguh Prasetyani, dan Diaz Fajar Ilyasa Fatkhur. 2022. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pemasaran Online Bagi UMKM Di Kelurahan Melatibaru Semarang." *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (19 Maret 2022). <https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3261>.

Winarni, Endang Widi. 2019. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zacharias, Tehubijuluw, Wenno, dan Samson Laurens. 2019. *Metode Penelitian Sosial Teori dan Aplikasi*. Ponorogo: Uwais Ispirasi Indonesia.