

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
MOTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	8
F. Definisi Operasional .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Konseptual.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	33
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	39
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B. Analisis Deskriptif.....	48
C. Analisis Data .....	57
BAB V PEMBAHASAN .....	71
A. Pengaruh Pemasaran Online, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Geprek Sae Kepatihan .....	71
B. Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Geprek Sae Kepatihan .....	74
C. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Geprek Sae Kepatihan.....	76

D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Geprek Sae Kepatihan .....	78
BAB VI PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	30
3.1 Tabel Jawaban Angket dengan Skala Likert .....	39
4.1 Struktur Organisasi Ayam Geprek Sae Kepatihan .....	47
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.3 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Pemasaran Online.....	50
4.4 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Citra Merek .....	52
4.5 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Harga .....	54
4.6 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.7 Uji Validitas .....	59
4.8 Uji Reliabilitas.....	60
4.9 Uji Normalitas .....	61
4.10 Uji Multikolinieritas .....	62
4.11 Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.12 Uji Autokorelasi .....	64
4.13 Uji Regresi Linier Berganda.....	64
4.14 Uji T (Parsial).....	66
4.15 Uji F (Simultan) .....	68
4.16 Uji Koefisien Determinasi.....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Mentah Statistik

Lampiran 3 : Output SPSS 26

Lampiran 4 : Bukti Penyebaran Kuesioner di Ayam Geprek Sae Kepatihan

Lampiran 5 : Kartu Kendali Bukti Bimbingan

Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup