

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: Alfabeta.
- Sinaga, D. (2014). Statistik dasar. jakarta timur: Uki Press.
- Sinaga, D. (2014). statistik dasar. jakarta timur: Uki press.
- S.Margono. (2004). *Metode penelitian pendiodidkan*. jakarta: Rineka cipta.
- Mukhtar. (2013). Medote praktis penelitian deskriptif kualitatif. jakarta: GP Press Grop.
- Kamaruddin Abdullah, D. (2021). Metodologi Penelintian Kuantitatif. Aceh: Yayasan penerbit Muhammad Zaini.
- Muhamad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Anaretnoningsi. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indoneisa*. Semarang: Widya Karya.
- Surakhmad. (2012). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik* . Bandung : Tarsito.
- Anarenoningsi, S. d. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. semarang: Widya Karya.
- Catur Suratnoaji, N. d. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Purwoketo: Sasanti Institute.
- Karolina, R. d. (2021). *Kebudayaan Indonesia*. Purbalingga: CV.Eureka Media Aksara.
- Kamarudin Abdullah, D. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini anggota IKAPI.
- Yowel Oktobe Purba, P. J. (2021). *Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Heri, R. (2017). Reliabilitas Instrumen Penelitian.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multi Variate dengan (edisi 8)*. Semarang: Universitas di Ponogoro.

- Nuryadi, T. D. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: KBN Indonesia.
- Alexander Hridaya Bhakti, I. P. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengalaman Multikultural dan Kecerdasan Budaya. *Jurnal MetaKom*.
- Ayu Widya Lestari, A. S. (2022). Pengaru Social Media Content Instagram @BYU.ID Terhadap Brand Image Provider Digital BY.U. *IKON Jurnal Ilmu komunikasi*.
- Sarmiati, E. R. (2019). Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Instagram bagi Kalangan Mahasiswa Di Kota Padang.
- Mutia, R. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup Terhadap Pembelian Implusif Menurut Perspektif Ekonomi Islam.
- Ardiansyah, S. T. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Remaja Di Sidoarjo.
- Kamaruddin Abdullah, M. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian piskologi edisi ke2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metodelogi penelitian piskologi edisi ke2*. yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, M. S. (2012). *Metode Penelitian Survei edisi revisi*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian adminitrasi*. Bandung: ALFABETA.
- Kunto, S. A. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Binika Cipta.
- Julianita, H. S. (2019). *SPSS VS LISREL : Sebuah pengantar aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba4.
- Porwadarmenta, W. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke3*. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Soewarlan, S. (2015). *Membangun Perspektif: Catatan Metode Penelitian Seni*. Surakarta: ISI Press .
- Rapi, M. (2016). *Memahami konsep dan prinsip gambar perspektif*. Makasar: Badan Penerbit UNM.

- Wiratomo, N. K. (2017). *Pendidikan Genarasi Muda dan Bela Negara (Konsep, Metode, dan Impelementasi)*. Semarang: UNS.
- Nashar. (2017). *Pembedayaan Ekonomi Generasi Muda dari Halaman Masjid*. Pamengkasan: Duta Media.
- Anastasia Pudjitrherwanti, S. Z. (2019). *Ilmu Budata dari Strukturalisme Budaya Sampai Orientalisme Kontenporer*. Banyu Mas: RIZQUNA.
- Anak Agung Gede Oka Parwata, I. N. (2016). *Memahami Hukum dan Kebudayaan*. Bali: Pustaka Ekspresi.
- Sugiono, S. S. (2014). *Pendidikan Beretika dan Berbudaya*. Jakarta: BPPKPK.
- Sugito, A. S. (2023). *Media sosial Inovasi pada produk dan pengembangan usaha*. Sumatra Utara: UMA Press.
- Budiwanto, S. (2017). *Metode statistik untuk pengolahan data*. Malang: UNM.
- Subandriyo, B. (2020). *Analisis Korelasi dan Regresi*. Jakarta: DEE Publis.
- Kamaruddin Abdullah, M. J. (2021). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Anaretnoningsi. (2011). *Kamus besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widiya Karya.
- Sutardi, T. (2009). *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. Jakarta: PT.Setia Purnama Inves.
- Atmoko, T. P. (2018). *Inplementasi kebijakan desa budaya dalam melestarikan budaya lokal*. Sleman: Media Wisata.
- W.J.Ajawaila. (2013). *Aku dalam Budaya Lokal, Budaya Nasional, dan Budaya Global*. Jakarta: Mitra Sari.