

DAFTAR RUJUKAN

- Abrori, Maskub. 2015. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda". *Jurnal Syamil*. 3 (2).
- Agustina, Nora. 2018. *Perkembangan Peserta Didik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Anam, Khoirul. 2013. "Strategi Pemasaran dan Implementasinya di Lembaga Pendidikan". *Jurnal Ta'allum*. 01(02).
- Baswedan, Anise R. 2014. *Gawat Darurat Pendidikan di Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Dayat, M. 2019. "Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan". *Jurnal Mu'allim*. 1 (2).
- Dian, Ilis Rosbiah, dan Ari Prayoga. 2020. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah". *Jurnal Dirasah*. 3 (1).
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Elliyana, Ela dkk. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang : Ahlimedia Press.
- Fakhrudin, Arif. Maria Valeria Roeyalti dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Fikri, Muhammad. 2020. Skripsi. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fradito, Aditia dkk. 2020. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah". *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*.10 (1).

- Iqbal, Muhammad. 2019. "Pemasaran Jasa Pendidikan Dan Implementasi sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta". *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 4 (1).
- J. Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10*. Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Maisah dkk. 2020. *Penerapan 7P Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*. 01 (4).
- Mardia dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit. Fakultas Ekonomi UII.
- Mundir, Abdillah. 2015. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah". *Jurnal Ekonomi Islami*. 7 (1).
- Muti'ah, Yuta. 2020. Skripsi. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Layanan Pendidikan di MTs Darul Ulum Waru Sidoarjo, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Trasito.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Rifa'i, Muhammad. 2018. *Manajemen Peserta Didik (Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran)*. Medan: CV. Wijaya Puspita.

- Setyorini, Hany dkk. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang”. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*. 5 (1).
- Sri Utami, Fajar. Mudofir. dan Supriyanto. 2022. “Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan”, *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4 (4).
- Sugiono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syafi’ullah, Alfian., Achmad Qosim, dan Sudarsono. 2021. Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah Roudlotul Huffadz Kediri Tabanan Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Faidatuna*. 2 (2).
- Syarifudin, Silvy L. Mandey dan Willian J. F. A Tumbuan. 2022. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Istana Agency.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Turmudzi, Imam. 2017. “Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang)”. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*. 2 (2).
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisi Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, Kacung. 2016. “Manajemen Pemasaran Pendidikan”. *Kariman Jurnal Pendidikan dan Keislaman*. 4 (2).