

DAFTAR ISI

DAFTAR SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Penegasan Istilah.....	8
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Strategi Bauran Pemasaran	14
2. Minat Peserta Didik	25

3. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik	27
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Kehadiran Peneliti.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Deskripsi Data.....	52
B. Temuan Penelitian	77
C. Analisis Data.....	80
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Produk bauran pemasaran dalam meningkatkan minat peserta didik di SMA Negeri 1 Karangrejo.....	86
B. Tempat bauran pemasaran dalam meningkatkan minat peserta didik di SMA Negeri 1 Karangrejo.....	90
C. Harga bauran pemasaran dalam meningkatkan minat peserta didik di SMA Negeri 1 Karangrejo.....	93
D. Promosi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat peserta didik di SMA Negeri 1 Karangrejo.....	96
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR RUJUKAN	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106